

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910459814703321   |
| Autore                  | Lowenstein Michael W. <1942->   |
| Titolo                  | The customer advocate and the customer saboteur : linking social word-of-mouth, brand impression, and stakeholder behavior // Michael W. Lowenstein |
| Pubbl/distr/stampa      | Milwaukee, Wisconsin : , : ASQ Quality Press, , 2011<br>©2012   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (398 p.)  |
| Disciplina              | 658.8/12  |
| Soggetti                | Customer loyalty<br>Customer services<br>Customer relations<br>Electronic books.  |
| Lingua di pubblicazione | Inglese   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Description based upon print version of record.   |
| Nota di bibliografia    | Includes bibliographical references (pages 337-347) and index.  |