

1. Record Nr.	UNINA9910459810703321
Autore	Hartel Dirk H.
Titolo	Consultant-Knigge // Dirk H. Hartel ; lektorat, Thomas Ammon
Pubbl/distr/stampa	Munich, Germany : , : Oldenbourg Verlag, , 2013 ©2013
ISBN	3-486-76728-3
Edizione	[2. Aufl.]
Descrizione fisica	1 online resource (202 p.)
Classificazione	QP 330
Disciplina	658.00943
Soggetti	Business consultants - Germany Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort oder "Warum dieses Buch?" -- Geleitwort -- Geleitwort -- Inhaltsverzeichnis -- Abbildungsverzeichnis -- 1. Einleitung oder "Was hat "Consulting" mit "Knigge" zu tun?" -- 2. Consultant - Traumberuf vieler Hochschulabsolventen?! -- 3. Kontakt mit potenziellen Kunden -- 4. Projektarbeit: Vorsicht, Falle! -- 5. Verhalten außerhalb der offiziellen Arbeitszeit: Im 24-Stunden-Einsatz -- 6. Verhalten am Projektende: Nach dem Projekt ist vor dem Projekt -- 7. Fazit: Zehn goldene Regeln für einen erfolgreichen Berater-Einstieg -- Abkürzungsverzeichnis -- Literatur -- Index
Sommario/riassunto	Wenige Berufsbilder sind so umstritten wie die des Unternehmensberaters: Auf der einen Seite der abgehobene Theoretiker und gnadenlose Cost Cutter, der auch ohne Nachfragen grundsätzlich alles besser weiß, auf der anderen Seite der Helfer, der Betriebe wieder wettbewerbsfähig macht und damit Arbeitsplätze sichert. Das Fremdbild in Gesellschaft und Wirtschaft hängt dabei aber auch vom Auftreten des Beraters ab. Hier setzt dieser Ratgeber an, indem er speziell Berufseinsteigern im Consulting-Bereich konkrete Tipps und Hinweise gibt, welche (meist unausgesprochenen) Verhaltensregeln zu beachten sind. Anhand konkreter Beispiele aus der Praxis erhält der Leser Hinweise für Auftreten, Verhalten, Sprache und Kommunikation im Berateralltag. Das Buch wurde von getAbstract zusammengefasst und in der Umsetzung mit der Höchstnote 10 bewertet. Das Buch

richtet sich an alle Unternehmensberater und solche, die es werden wollen.
