

1. Record Nr.	UNINA9910459752503321
Autore	Paul Herbert <1957->
Titolo	Instrumente des strategischen Managements : grundlagen und anwendung // Herbert Paul, Volrad Wollny
Pubbl/distr/stampa	Munich, Germany : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2014 ©2014
ISBN	3-11-037360-2 3-11-035307-5
Edizione	[2., aktualisierte und erweiterte Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (388 p.)
Classificazione	QP 320
Disciplina	658.4012
Soggetti	Strategic planning Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhaltsverzeichnis -- Abbildungsverzeichnis -- Abkürzungsverzeichnis -- Vorwort zur zweiten Auflage -- Vorwort -- 1. Strategieinstrumente -- 2. Der strategische Managementprozess -- 3. Allgemeine Instrumente -- 4. Die SWOT-Analyse als methodischer Rahmen -- 5. Analyse der Unternehmensumwelt -- 6. Analyse des Unternehmens -- 7. Instrumente zur Strategieentwicklung und -auswahl -- 8. Instrumente zur Strategieumsetzung -- Register
Sommario/riassunto	Im strategischen Management werden eine Vielzahl von Instrumenten für die strategische Analyse, die Strategieentwicklung und -umsetzung eingesetzt. Das Buch stellt die wichtigsten Instrumente einzeln vor und diskutiert deren Entwicklung und theoretischen Hintergrund. Die Vorteile und Nachteile der jeweiligen Instrumente werden dabei intensiv beleuchtet. Der Schwerpunkt liegt auf einer genauen Schritt-für-Schritt-Anleitung, sodass der Leser die Methode sofort anwenden kann und typische Anwendungs- und Interpretationsfehler vermeidet. Die Neuauflage wurde aktualisiert und um das Kapitel Benchmarking erweitert.