

1. Record Nr.	UNINA9910459519403321
Autore	Nagorny Franziska
Titolo	Moglichkeiten und Grenzen des Mitarbeiter-Motivations-Instruments Incentive-Reise [[electronic resource] /] / Franziska Nagorny
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, : Diplomica Verlag, 2008
ISBN	3-8366-1401-4
Descrizione fisica	1 online resource (102 p.)
Disciplina	658.3142
Soggetti	Incentives in industry Employee motivation Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Cover title.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Moglichkeiten und Grenzen des Mitarbeiter-Motivations-Instruments Incentive-Reise; Abstract; Abstract (English); Inhaltsverzeichnis; Abbildungsverzeichnis; Abkürzungsverzeichnis; 1. Einleitung; 2. Grundlagen Incentive-Reisen; 3. Das Marketing einer Incentive-Reise und das Servicepaket; 4. Das Motivationsmodell; 5. Das Marktforschungsmodell in der Theorie und Praxis; 6. Auswertung und Handlungsempfehlungen unter Berücksichtigung der Datenerhebung (Analysephase); 7. Schlussbemerkung und Ausblick; Anhang; Literaturverzeichnis; Autorenprofil
Sommario/riassunto	Die zunehmende Polarisierung der Nachfrage und Vernetzung der Markte sorgt im Zuge der Globalisierung für eine wachsende Dynamik zu Beginn des 21. Jahrhunderts. Daher sind viele Unternehmen gezwungen, sofern sie dem steigenden Konkurrenzdruck standhalten wollen, sich weit über ihre bisherigen Grenzen weiter zu entwickeln. Die Sättigung vieler Marktsegmente, die Austauschbarkeit der Produkte und der Wandel vom Käufer- zum hart umkämpften Verkäufermarkt sind nur einige Motive der Unternehmen, sehr kostspielige und innovative verkaufsfördernde Maßnahmen zu ergreifen. Ein entscheidender Erfolgsfaktor