Record Nr. UNINA9910459519403321 Autore Nagorny Franziska Titolo Moglichkeiten und Grenzen des Mitarbeiter-Motivations-Instruments Incentive-Reise [[electronic resource] /] / Franziska Nagorny Hamburg, : Diplomica Verlag, 2008 Pubbl/distr/stampa **ISBN** 3-8366-1401-4 Descrizione fisica 1 online resource (102 p.) Disciplina 658.3142 Soggetti Incentives in industry **Employee motivation** Electronic books. Lingua di pubblicazione Tedesco **Formato** Materiale a stampa Livello bibliografico Monografia Note generali Cover title. Nota di bibliografia Includes bibliographical references. Moglichkeiten und Grenzen des Mitarbeiter-Motivations-Instruments Nota di contenuto Incentive-Reise: Abstract; Abstract (English): Inhaltsverzeichnis: Abbildungsverzeichnis: Abkurzungsverzeichnis: 1. Einleitung: 2. Grundlagen Incentive-Reisen; 3. Das Marketing einer Incentive-Reise und das Servicepaket; 4. Das Motivationsmodell; 5. Das Marktforschungsmodell in der Theorie und Praxis; 6. Auswertung und Handlungsempfehlungen unter Berucksichtigung der Datenerhebung (Analysephase); 7. Schlussbemerkung und Ausblick; Anhang; Literaturverzeichnis; Autorenprofil Sommario/riassunto Die zunehmende Polarisierung der Nachfrage und Vernetzung der Markte sorgt im Zuge der Globalisierung fur eine wachsende Dynamik zu Beginn des 21. Jahrhunderts. Daher sind viele Unternehmen gezwungen, sofern sie dem steigenden Konkurrenzdruck standhalten wollen, sich weit uber ihre bisherigen Grenzen weiter zu entwickeln. Die Sattigung vieler Marktsegmente, die Austauschbarkeit der Produkte und der Wandel vom Kaufer- zum hart umkampften Verkaufermarkt sind nur einige Motive der Unternehmen, sehr kostspielige und innovative verkaufsfordernde Maßnahmen zu ergreifen. Ein

entscheidender Erfolgsfak