

1. Record Nr.	UNINA9910459378903321
Autore	Patricia Maria
Titolo	Brand management for international hotels [[electronic resource] /] / Maria Patricia
Pubbl/distr/stampa	Chandni Chowk, Delhi, : Global Media, 2009
ISBN	1-282-96818-1 9786612968181 600-00-2361-8
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (105 p.)
Soggetti	Hospitality industry - Marketing Branding (Marketing) Product management Brand loyalty Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Cover title.