

1. Record Nr.	UNINA9910459309403321
Autore	Senger Harro von
Titolo	The 36 strategems for business : achieve your objectives through hidden and unconventional strategies and tactics // Harro von Singer
Pubbl/distr/stampa	Singapore : , : Marshall Cavendish Business, , 2006
ISBN	981-4312-00-2
Descrizione fisica	1 online resource (xii, 205 pages)
Soggetti	Business planning Strategic planning Vocational Guidance Management Theory Management Commerce Business & Economics Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.