

1. Record Nr.	UNINA9910458922403321
Autore	Jaffe Eugene D
Titolo	National image & competitive advantage [[electronic resource]] : the theory and practice of place branding / / Eugene D. Jaffe & Israel D. Nebenzahl
Pubbl/distr/stampa	Herndon, VA, : Copenhagen Business School Press, 2006
ISBN	87-630-9976-4
Edizione	[2nd ed. =]
Descrizione fisica	1 online resource (238 p.)
Altri autori (Persone)	NebenzahlIsrael D
Disciplina	658.827
Soggetti	Comparative advantage (International trade) National characteristics Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. [207]-234) and index.