

1. Record Nr.	UNINA9910458918103321
Titolo	Corporate branding [[electronic resource]] : purpose/people/process : towards the second wave of corporate branding / / edited by Majken Schultz, Yun Mi Antorini & Fabian F. Csaba
Pubbl/distr/stampa	Køge, Denmark ; ; Herndon, VA, : Copenhagen Business School Press, 2005
ISBN	87-630-9964-0
Edizione	[1. ed.]
Descrizione fisica	252 p. : ill
Altri autori (Persone)	SchultzMajken YunMi Antorini CsabaFabian F
Soggetti	Brand name products - Management Corporate image Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 233-252).