

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910458896403321   |
| Autore                  | Hansen Flemming   |
| Titolo                  | Emotions, advertising and consumer choice [[electronic resource] /] / Flemming Hansen & Sverre Riis Christensen ; with research assistance by Steen Lundsteen |
| Pubbl/distr/stampa      | [Denmark], : Copenhagen Business School Press, 2007   |
| ISBN                    | 87-630-9988-8   |
| Edizione                | [1st ed.]   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (462 p.)  |
| Altri autori (Persone)  | ChristensenSverre Riis  |
| Disciplina              | 658.8/342   |
| Soggetti                | Consumer behavior<br>Advertising - Psychological aspects<br>Electronic books.   |
| Lingua di pubblicazione | Inglese   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph   |
| Nota di bibliografia    | Includes bibliographical references (p. [431]-462).   |