

1. Record Nr.	UNINA9910458649803321
Autore	Davis Patricia A (Patricia Annette), <1959->
Titolo	The art of economic persuasion [[electronic resource]] : positive incentives and German economic diplomacy / / Patricia A. Davis
Pubbl/distr/stampa	Ann Arbor, : University of Michigan Press, c1999
ISBN	1-282-75416-5 9786612754166 0-472-02733-6
Descrizione fisica	1 online resource (215 p.)
Disciplina	337.430438
Soggetti	International economic relations Electronic books. Germany Foreign economic relations Poland Poland Foreign economic relations Germany
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.