

1. Record Nr.	UNINA9910458285503321
Autore	Kalenberg Frank
Titolo	Kostenrechnung : grundlagen und anwendungen -mit ubungen und losungen // von Prof. Dr. rer. pol. Frank Kalenberg ; lektorat, Thomas Ammon
Pubbl/distr/stampa	Munich, Germany : , : Oldenbourg Verlag, , 2013 ©2013
ISBN	3-486-75519-6
Edizione	[3., uberarbeitete Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (398 p.)
Disciplina	658
Soggetti	Industrial management Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Front Matter -- 1. Stellung der Kosten- und Leistungsrechnung innerhalb des betrieblichen Rechnungswesens -- 2. Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung -- 3. Die Kostenartenrechnung -- 4. Die Kostenstellenrechnung -- 5. Die Kostenträgerrechnung -- 6. Kostenrechnungssysteme auf Vollkostenbasis -- 7. Kostenrechnungssysteme auf Teilkostenbasis -- 8. Anwendungsgebiete der Teilkosten- und Deckungsbeitragsrechnung -- 9. Ausgewählte Verfahren des Kostenmanagements -- Übungsaufgaben. Lösungen -- Back Matter
Sommario/riassunto	Die Kostenrechnung dient zur Vorbereitung und Fundierung unternehmerischer Entscheidungen und trägt so zu einer erfolgreichen Unternehmensführung bei. Sie ist damit ein sehr praxisorientiertes Fachgebiet, das eine anwendungsorientierte Vermittlung des Lehrstoffes erfordert. Die Darstellung der theoretischen Grundlagen der Kostenrechnung erfolgt daher in diesem mittlerweile in 3. Auflage erschienenen Lehrbuch stets mit konkretem Anwendungsbezug. Eine Vielzahl von Beispielen vermittelt dabei die kostenrechnerischen Denk- und Entscheidungsprozesse und macht diese anschaulich und nachvollziehbar. Kontrollfragen am Ende der einzelnen Kapitel sowie der umfangreiche Aufgaben- und Lösungsteil am Ende des Lehrbuches

ermöglichen eine Vertiefung der Lerninhalte und eine selbstständige Überprüfung des individuellen Lernfortschritts. Das Buch richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften und an Praktiker.

---