

1. Record Nr.	UNINA9910458260603321
Titolo	Contemporary issues in social marketing / / edited by Krzysztof Kubacki and Sharyn Rundle-Thiele
Pubbl/distr/stampa	Newcastle upon Tyne : , : Cambridge Scholars Publishing, , 2013
ISBN	1-4438-6422-6
Descrizione fisica	1 online resource (259 p.)
Soggetti	Social marketing Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.