

1. Record Nr.	UNINA9910457734903321
Autore	Malkmes Johannes
Titolo	American consumer culture and its society [[electronic resource]] : from F. Scott Fitzgerald's 1920s modernism to Bret Easton Ellis'1980s blank fiction // Johannes Malkmes
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, : Diplomica Verlag, 2011
ISBN	3-8428-0566-7
Descrizione fisica	1 online resource (151 p.)
Disciplina	306.3
Soggetti	Consumer behavior - United States - History - 20th century Culture - Economic aspects - United States - History - 20th century Culture - United States - History - 20th century Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Title from cover.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	American Consumer Culture and its Society From F. Scott Fitzgerald`s 1920's Modernism to Bret Easton Ellis` 1980's Blank Fiction
Sommario/riassunto	HauptbeschreibungDie vorliegende Studie stellt eine kritische Auseinandersetzung mit der amerikanischen Konsumkultur des 20. Jahrhunderts dar. Dabei wird ein Schwerpunkt auf die historische Entwicklung von der Standegesellschaft des spaten 18. und fruhen 19. Jahrhunderts bis hin zur Klassengesellschaft des 20. Jahrhunderts gelegt, da dieser epochale Wandel in bisherigen vergleichbaren literaturwissenschaftlichen Diskussionen zur Konsumkultur trotz seiner themenbezogenen Relevanz keine adaquate Berucksichtigung fand. Der Begriff der Konsumkultur als interdisziplinares Problem wird ni