

1. Record Nr.	UNINA9910457581203321
Autore	Barrett Caitlin E
Titolo	Egyptianizing figurines from Delos [[electronic resource]] : a study in Hellenistic religion / / by Caitlin E. Barrett
Pubbl/distr/stampa	Leiden ; ; Boston, : Brill, 2011
ISBN	1-283-28398-0 9786613283986 90-04-22266-9
Descrizione fisica	1 online resource (832 p.)
Collana	Columbia studies in the classical tradition, , 0166-1302 ; ; v. 36
Disciplina	299/.31093915
Soggetti	Terra-cotta figurines, Hellenistic - Greece - Delos Island Cults - Greece - Delos Island Electronic books. Delos Island (Greece) Religion Egypt Religion Influence
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and indexes.
Nota di contenuto	Preliminary Material / Caitlín E. Barrett -- Chapter One. Introduction: Egyptianizing Cult at a Crossroads of Hellenistic Trade / Caitlín E. Barrett -- Chapter Two. Fabric Analysis: Evidence for the Local Origins of the Majority of Egyptianizing Figurines on Delos / Caitlín E. Barrett -- Chapter Three. Manufacturing Techniques, Technological Style, and the Question of Egyptian Coroplasts on Delos / Caitlín E. Barrett -- Chapter Four. The Eye of the Sun and the Inundation of the Nile: Iconographic Evidence for Egyptian Theology on Delos / Caitlín E. Barrett -- Chapter Five. A Contextual Analysis of the Findspots of Egyptian and Egyptianizing Terracotta Figurines on Delos / Caitlín E. Barrett -- Chapter Six. Conclusions: Syncretic Theology in Household Cult / Caitlín E. Barrett -- Appendix A. Timeline of Delian History / Caitlín E. Barrett -- Appendix B. Catalog of Egyptian and Egyptianizing Terracotta Figurines and Plastic Vases from Hellenistic Delos / Caitlín E. Barrett -- Appendix C. List of Unpublished Field Notes Cited / Caitlín E. Barrett -- Bibliography / Caitlín E. Barrett -- Index of Divine and Personal Names / Caitlín E. Barrett -- Geographical Index (1): General /

Caitlín E. Barrett -- Geographical Index (2): Locations on Delos and Rheneia / Caitlín E. Barrett -- Index and Glossary of Selected Egyptian Terms and Divine Epithets / Caitlín E. Barrett -- General Index / Caitlín E. Barrett -- Index of Selected Egyptian, Greek, and Latin Texts / Caitlín E. Barrett -- Plates / Caitlín E. Barrett.

Sommario/riassunto

This book investigates Hellenistic popular religion through an interdisciplinary study of terracotta figurines of Egyptian deities, mostly from domestic contexts, from the trading port of Delos. A comparison of the figurines' iconography to parallels in Egyptian religious texts, temple reliefs, and ritual objects suggests that many figurines depict deities or rituals associated with Egyptian festivals. An analysis of the objects' clay fabrics and manufacturing techniques indicates that most were made on Delos. Additionally, archival research on unpublished notes from early excavations reveals new data on many figurines' archaeological contexts, illuminating their roles in both domestic and temple cults. The results offer a new perspective on Hellenistic reinterpretations of Egyptian religion, as well as the relationship between "popular" and "official" cults.

2. Record Nr.	UNINA9910485014803321
Autore	Völcker Matthias
Titolo	Fan-Sein : Die Identität des Star Wars Fans / / von Matthias Völcker
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2016
ISBN	3-658-13407-0
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (294 p.)
Disciplina	300
Soggetti	Mass media Communication Motion pictures and television Sociology Media Sociology Screen Studies Media Research
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Inhaltsverzeichnis; Tabellen- und Abbildungsverzeichnis; 1 Einleitung; 1.1 Star Wars als Phanomen und Erzählung für seine Anhängerinnen und Anhänger; 1.2 Star Wars als Fanobjekt; 1.3 Aufbau und Struktur; Teil I Das Star Wars-Universum und seine Hintergründe; 2 Star Wars als Forschungsgegenstand; 2.1 Die Star Wars-Filme; 2.1.1 Episode IV: A New Hope; 2.1.2 Episode V: The Empire Strikes Back; 2.1.3 Episode VI: Return of the Jedi; 2.1.4 Episode I: The Phantom Menace; 2.1.5 Episode II: Attack of the Clones; 2.1.6 Episode III: Revenge of the Sith; 2.2 Der (ökonomische) Erfolg der Star Wars Filme 2.7 Zwischenfazit (1): Die individuelle und kulturelle Bedeutung der Star Wars-Saga Teil II Fan-Sein und Identität; 3 Identität, Fan-Sein und die Rolle der Medien; 3.1 Identität und Populärkultur; 3.2 Klassiker der Identitätsforschung - von George Herbert Mead bis Erving Goffman und der Kritik am Identitätsbegriff ; 3.2.1 Identität bei George Herbert Mead; 3.2.2 Identität bei Erving Goffman ; 3.2.3 Identität bei Lothar Krappmann; 3.2.4 Schwierigkeiten mit Identität: Klaus Mollenhausers Kritik am Identitätskonzept 9.3 Die Faszination des Sammelns, des Habens und des Produzierens von Dingen
Sommario/riassunto	Das Buch befasst sich mit der Bedeutung und Relevanz eines Fangegenstandes (Star Wars) für die Konstitution der (Fan-)Identität seiner AnhängerInnen. Star Wars als ein – wenn nicht sogar „das“ – populärkulturelle[s] Phänomen zu bezeichnen, ist keine Übertreibung, hat es doch nicht nur die Art und Weise verändert, wie im modernen Kino Geschichten, durchaus auf spektakuläre Weise, erzählt werden und den Begriff des Blockbusterkinos geprägt. Was fasziniert Menschen an Star Wars? Warum beschäftigen sie sich so leidenschaftlich und intensiv mit diesem Thema? Diese Arbeit handelt von genau den Menschen, die ihr Leben und ihren Alltag mit Star Wars und einer Leidenschaft für dieses Universum verbinden und mit anderen teilen. Dabei wird insbesondere dargestellt, wie ein mediales Erzeugnis – etwa Filme, Serien oder Bücher – die Star Wars-AnhängerInnen seit vielen Jahren, gar Jahrzehnten begleitet und diese Erzählung ein Teil ihres Lebens wurde. Es geht darum, zu ergründen, wie Star Wars – um es mit einem zentralen Begriff der Sozialwissenschaften zu benennen – ein Teil der Sozialisationserfahrungen wurde. Der Inhalt Das Star Wars-Universum und seine Hintergründe • Fan-Sein und die Identität des Star Wars Fans Die Zielgruppen Erziehungs-, Kultur- und Medienwissenschaftler • SoziologInnen • Studierende • Star Wars Fans und die thematisch interessierte Öffentlichkeit Der Autor Dr. Matthias Völcker ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Erziehungswissenschaft der Georg-August-Universität Göttingen.