

1. Record Nr.	UNINA9910457122003321
Autore	Valihora Karen <1968->
Titolo	Austen's oughts [[electronic resource]] : judgment after Locke and Shaftesbury // Karen Valihora
Pubbl/distr/stampa	Newark, : University of Delaware Press, 2010
ISBN	1-936249-03-0
Descrizione fisica	1 online resource (363 p.)
Disciplina	823/.7
Soggetti	Judgment in literature Judgment (Ethics) - Great Britain - History - 18th century English literature - 18th century - History and criticism Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.

2. Record Nr.	UNINA9910326055203321
Autore	Ferraris Maurizio <1956->
Titolo	Ontologia della trasformazione digitale / / Maurizio Ferraris / Germano Pains
Pubbl/distr/stampa	Rosenberg & Sellier
ISBN	88-7885-665-7
Altri autori (Persone)	FerrarisMaurizio <1956-> PainsGermano
Soggetti	Information society Knowledge economy - Social aspects Digital media - Social aspects Object (Philosophy) Digitale Revolution Philosophie Informationstechnik
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Introduzione / Gianmaria Ajani -- Il capitale documediale. Prolegomeni / Maurizio Ferraris -- Capire la trasformazione digitale / Germano Pains.
Sommario/riassunto	Il mondo degli ultimi due secoli e stato compreso come il mondo del capitale industriale: produceva merci, generava alienazione, faceva rumore, quello delle fabbriche. Poi e stata la volta del capitale finanziario: produceva ricchezza, generava adrenalina, e faceva ancora un po' di rumore, quello delle sedute di borsa. Oggi si sta facendo avanti un nuovo capitale, il capitale docmediale: produce documenti, genera mobilitazione, e non fa rumore. La sua matrice e nella piu recente trasformazione digitale, che ha prodotto una rivoluzione, la rivoluzione docmediale, innescata dall'incontro fra una sempre piu potente documentalita (la sfera di documenti da cui dipende l'esistenza della realta sociale) e una medialita diffusa e pervasiva (che fa emergere nuovi ruoli e rilevanza per l'individuazione dei singoli). Di questa rivoluzione radicale e impercettibile, ma di impatto travolgente sulle

persone, sui mercati, sulle imprese e sulle società, questo volume, che inaugura la serie di Scienza Nuova, l'Istituto di studi avanzati su Humanities e Industria dell'Università di Torino, prova per la prima volta a tracciare i caratteri e cogliere l'essenza.
