

1. Record Nr.	UNINA9910456351403321
Autore	Curry Jeffrey E. <1953->
Titolo	A short course in international marketing [[electronic resource]] : approaching and penetrating the global marketplace // Jeffrey Edmund Curry
Pubbl/distr/stampa	San Rafael, Calif., : World Trade Press, c1999
Descrizione fisica	viii, 184 p
Collana	The Short course in international trade series
Disciplina	658.8/48
Soggetti	Export marketing Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Title from title screen.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 184).