

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910456336703321 |
| Autore | Leslie Jean |
| Titolo | Managerial effectiveness in a global context [[electronic resource] /] / Jean Brittain Leslie ... [et al.] |
| Pubbl/distr/stampa | Greensboro, N.C., : Center for Creative Leadership, c2002 |
| ISBN | 1-60491-103-4 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (105 p.) |
| Collana | A Center for Creative Leadership report |
| Altri autori (Persone) | LeslieJean Brittain |
| Disciplina | 658/.049 |
| Soggetti | International business enterprises - Management Industrial management Electronic books. |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Description based upon print version of record. |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references. |
| Nota di contenuto | ""Table of Contents""; ""List of Tables and Figures""; ""Preface""; ""Introduction""; ""Model""; ""Methods""; ""CHAPTER 1: Managerial Rolesa€?Similarities and Differences in Domestic and Global Work""; ""CHAPTER 2: Managerial Traitsa€?Personality and Effectiveness in a Global Context""; ""CHAPTER 3: Managerial Capabilitiesa€?Learning and Effectiveness as a Global Manager""; ""CHAPTER 4: Experiencea€?Cosmopolitanism and Managerial Effectiveness in a Global Context""; ""CHAPTER 5: Experiencea€?The Influence of Diversity on Managerial Effectiveness"" ""CHAPTER 6: General Discussion and Conclusions""""References""; ""Appendix A""; ""Appendix B""; ""Appendix C""; ""Appendix D""; ""Appendix E""; ""Appendix F""; ""Appendix G"" |
| Sommario/riassunto | The rapid expansion of globalization and multinational corporations means more and more managers work across the borders of multiple countries. Some of them are expatriates; most are not. And although many of these managers are not wrestling with the issues of relocating and adjusting to living in a different culture, they all find themselves dealing with cultural issues - defined in the broadest context - every time they pick up the phone, log onto their e-mail, or disembark from an airplane. What do these managers do? Is it different from the work they did when they managed in their own countries, and if it is different, how so? What does it take for them to be effective when they |

manage across so many countries simultaneously? What do these managers need to know in order to be effective? What do organizations need to know and do in order to select and develop people who will manage and lead effectively in the global economy? This report addresses those questions as it documents the findings of a Center for Creative Leadership research study into what factors might predict managerial effectiveness in a global context.

| | |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr. | UNISA996308790303316 |
| Autore | Schinkel Sebastian |
| Titolo | Asthetiken in Kindheit und Jugend : Sozialisation im Spannungsfeld von Kreativitat, Konsum und Distinktion / Sebastian Schinkel, Ina Herrmann |
| Pubbl/distr/stampa | Bielefeld, : transcript Verlag, 2016 |
| ISBN | 3-8394-3483-1 |
| Edizione | [1st ed.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource |
| Collana | Edition Kulturwissenschaft ; 100 |
| Classificazione | MR 6800 |
| Soggetti | Kindheit; Jugend; Kultur; Asthetik; Medien; Gender; Konsum; Dinge; Stil; Geschmack; Kommerzialisierung; Bildung; Cultural Studies; Medienasthetik; Padagogik; Kulturwissenschaft; Childhood; Youth; Culture; Aesthetics; Media; Consumption; Things; Style; Taste; Education; Media Aesthetics; Pedagogy |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di contenuto | Frontmatter 1 Inhalt 5 Vorwort 9 Asthetiken des Alltags im Aufwachsen. Einleitung 11 Das Verschwinden der Blockflöte. Zum Wandel asthetischer Präferenzen und Praktiken 39 Kindergeschmack. Überlegungen zu Asthetik und Bildung in der Kindheit 55 Die dunkle Seite kindlicher Konsumkultur. Kindermarketing und seine ökonomischen Kosten 77 Die Kommerzialisierung kindlichen Sammelns. Beobachtungen zum Aufwachsen von Kindern in der Welt der Dinge 95 Dinge, Leiblichkeit und Weltzugang. Fragen zur Asthetik und Aisthesis von Kindheit und Jugend 111 Der maskierte Körper. Kosmetische Praktiken in der weiblichen Adoleszenz 129 Schon sein. Zur Bedeutung des Aussehens für junge Mädchen 149 |

Jugendliche Geschmacksallianzen. Ein soziologischer Streifzug durch die Geschafte 165 Eigensinnige Inszenierungen. Asthetische Umdeutungspraktiken von lesbischen, schwulen, bisexuellen und Trans*Jugendlichen im schulischen Alltag 183 Der Boxerstil. Zur Genese und Asthetik agonaler Stilisierungen 199 Die Asthetik von Kinder- und Jugendmedien in einem globalisierten Medienmarkt 219 Comic, Manga und Graphic Novel in der zeitgenössischen Kinderkultur 237 Ins "Bildern" kommen. Zur Veralltaglichung interpersonaler Bildkommunikation 251 Das gläserne Jugendzimmer? Ikonische Selbstentwürfe zwischen digitalen und analogen Raumen 269 Zwischen Anleitung und Eigenkreation. Überlegungen zur Asthetik selbstgemachter Dinge im schulischen Kontext 287 Display(s) der Selbstkonstruktionen. Vermittlungsraume zwischen Jugendasthetiken und Kunstinstitutionen aus Perspektive der Kunstdidaktik 303 Transformations of the everyday. The social aesthetics of childhood 319 Autor*innen 335 Backmatter 339

Sommario/riassunto

In Kindheit und Jugend ist eine Auseinandersetzung mit asthetischen Darstellungs- und Wahrnehmungsweisen hochgradig relevant. Die Bedeutsamkeit asthetischer Positionierungen - etwa durch die Wahl der Kleidung oder Accessoires, durch Make-up oder technische Geräte - kann einerseits als Anzeichen einer sehr erfolgreichen Kommerzialisierung von Kindheit und Jugend gedeutet werden. Andererseits zeugt sie aber auch von einem Gespür, mit dem sich Kinder und Jugendliche die Alltagswelt, in der sie leben, zu eigen machen. Um die sozialen Verhältnisse von Asthetiken, Ökonomien und Generationenbeziehungen in den Blick zu nehmen, versammelt dieser interdisziplinäre Band Forschungsperspektiven zu Alltagsasthetiken in Kindheit und Jugend.

»Anregende Annäherungen an die weite, transdisziplinäre Fragestellung.« Torsten Mergen, www.literaturkritik.de, 08.01.2018
Besprochen in: GMK-Newsletter, 1 (2017)
