

1. Record Nr.	UNINA9910456336703321
Autore	Leslie Jean
Titolo	Managerial effectiveness in a global context [[electronic resource] /] / Jean Brittain Leslie ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Greensboro, N.C., : Center for Creative Leadership, c2002
ISBN	1-60491-103-4
Descrizione fisica	1 online resource (105 p.)
Collana	A Center for Creative Leadership report
Altri autori (Persone)	LeslieJean Brittain
Disciplina	658/.049
Soggetti	International business enterprises - Management Industrial management Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	""Table of Contents""; ""List of Tables and Figures""; ""Preface""; ""Introduction""; ""Model""; ""Methods""; ""CHAPTER 1: Managerial Rolesa€?Similarities and Differences in Domestic and Global Work""; ""CHAPTER 2: Managerial Traitsa€?Personality and Effectiveness in a Global Context""; ""CHAPTER 3: Managerial Capabilitiesa€?Learning and Effectiveness as a Global Manager""; ""CHAPTER 4: Experiencea€? Cosmopolitanism and Managerial Effectiveness in a Global Context""; ""CHAPTER 5: Experiencea€?The Influence of Diversity on Managerial Effectiveness"" ""CHAPTER 6: General Discussion and Conclusions""""References""; ""Appendix A""; ""Appendix B""; ""Appendix C""; ""Appendix D""; ""Appendix E""; ""Appendix F""; ""Appendix G""
Sommario/riassunto	The rapid expansion of globalization and multinational corporations means more and more managers work across the borders of multiple countries. Some of them are expatriates; most are not. And although many of these managers are not wrestling with the issues of relocating and adjusting to living in a different culture, they all find themselves dealing with cultural issues - defined in the broadest context - every time they pick up the phone, log onto their e-mail, or disembark from an airplane. What do these managers do? Is it different from the work they did when they managed in their own countries, and if it is different, how so? What does it take for them to be effective when they

manage across so many countries simultaneously? What do these managers need to know in order to be effective? What do organizations need to know and do in order to select and develop people who will manage and lead effectively in the global economy? This report addresses those questions as it documents the findings of a Center for Creative Leadership research study into what factors might predict managerial effectiveness in a global context.

2. Record Nr.	UNISA996308790303316
Autore	Schinkel Sebastian
Titolo	Asthetiken in Kindheit und Jugend : Sozialisation im Spannungsfeld von Kreativitat, Konsum und Distinktion / Sebastian Schinkel, Ina Herrmann
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2016
ISBN	3-8394-3483-1
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Edition Kulturwissenschaft ; 100
Classificazione	MR 6800
Soggetti	Kindheit; Jugend; Kultur; Asthetik; Medien; Gender; Konsum; Dinge; Stil; Geschmack; Kommerzialisierung; Bildung; Cultural Studies; Medienasthetik; Padagogik; Kulturwissenschaft; Childhood; Youth; Culture; Aesthetics; Media; Consumption; Things; Style; Taste; Education; Media Aesthetics; Pedagogy
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Vorwort 9 Asthetiken des Alltags im Aufwachsen. Einleitung 11 Das Verschwinden der Blockflote. Zum Wandel asthetischer Praferenzen und Praktiken 39 Kindergeschmack. Uberlegungen zu Asthetik und Bildung in der Kindheit 55 Die dunkle Seite kindlicher Konsumkultur. Kindermarketing und seine okonomischen Kosten 77 Die Kommerzialisierung kindlichen Sammelns. Beobachtungen zum Aufwachsen von Kindern in der Welt der Dinge 95 Dinge, Leiblichkeit und Weltzugang. Fragen zur Asthetik und Aisthesis von Kindheit und Jugend 111 Der maskierte Korper. Kosmetische Praktiken in der weiblichen Adoleszenz 129 Schon sein. Zur Bedeutung des Aussehens fur junge Madchen 149

Jugendliche Geschmacksallianzen. Ein soziologischer Streifzug durch die Geschäfte 165 Eigensinnige Inszenierungen. Ästhetische Umdeutungspraktiken von lesbischen, schwulen, bisexuellen und Trans*Jugendlichen im schulischen Alltag 183 Der Boxerstil. Zur Genese und Ästhetik agonaler Stilisierungen 199 Die Ästhetik von Kinder- und Jugendmedien in einem globalisierten Medienmarkt 219 Comic, Manga und Graphic Novel in der zeitgenössischen Kinderkultur 237 Ins "Bildern" kommen. Zur Veralltäglichung interpersonaler Bildkommunikation 251 Das gläserne Jugendzimmer? Ikonische Selbstentwürfe zwischen digitalen und analogen Räumen 269 Zwischen Anleitung und Eigenkreation. Überlegungen zur Ästhetik selbstgemachter Dinge im schulischen Kontext 287 Display(s) der Selbstkonstruktionen. Vermittlungsräume zwischen Jugendästhetiken und Kunstinstitutionen aus Perspektive der Kunstpädagogik 303 Transformations of the everyday. The social aesthetics of childhood 319 Autor*innen 335 Backmatter 339

Sommario/riassunto

In Kindheit und Jugend ist eine Auseinandersetzung mit ästhetischen Darstellungs- und Wahrnehmungsweisen hochgradig relevant. Die Bedeutsamkeit ästhetischer Positionierungen - etwa durch die Wahl der Kleidung oder Accessoires, durch Make-up oder technische Geräte - kann einerseits als Anzeichen einer sehr erfolgreichen Kommerzialisierung von Kindheit und Jugend gedeutet werden. Andererseits zeugt sie aber auch von einem Gespür, mit dem sich Kinder und Jugendliche die Alltagswelt, in der sie leben, zu eigen machen. Um die sozialen Verhältnisse von Ästhetiken, Ökonomien und Generationenbeziehungen in den Blick zu nehmen, versammelt dieser interdisziplinäre Band Forschungsperspektiven zu Alltagsästhetiken in Kindheit und Jugend.

»Anregende Annäherungen an die weite, transdisziplinäre Fragestellung.« Torsten Mergen, www.literaturkritik.de, 08.01.2018
Besprochen in: GMK-Newsletter, 1 (2017)
