

1. Record Nr.	UNINA9910456128703321
Autore	Earl Sarah <1971->
Titolo	La cartographie des incidences [[electronic resource]] : integrer l'apprentissage et la reflexion dans les programmes de developpement // Sarah Earl, Fred Carden et Terry Smutylo ; pref. de Michael Quinn Patton
Pubbl/distr/stampa	Ottawa, : Centre de recherches pour le developpement international, c2002
ISBN	1-280-71731-9 9786610717316 1-55250-022-5
Descrizione fisica	1 online resource (157 p.)
Altri autori (Persone)	CardenF (Fred) PattonMichael Quinn SmutyloTerry
Disciplina	338.91
Soggetti	Economic development projects - Evaluation Technical assistance - Evaluation Community development - Evaluation Evaluation research (Social action programs) International cooperation Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Published in English as: Outcome mapping.
Nota di bibliografia	Includes index and bibliographical references.
Nota di contenuto	TABLE DES MATIÈRES; Préface; Avant-propos; 1. La cartographie des incidences : la théorie; 2. La cartographie des incidences : la méthode de l'atelier; 3. Stade 1 : La définition des intentions; 4. Stade 2 : Le suivi des incidences et du rendement; 5. Stade 3 : La planification de l'évaluation; Annexe A : Exemple de cadre de définition des intentions; Annexe B : Aperçu des méthodes d'évaluation; Annexe C : Glossaire; Annexe D : Termes français, anglais, espagnols; Références; Les auteurs; L'éditeur;
Sommario/riassunto	La Section de l'évaluation et certains programmes du CRDI collaborent avec Barry Kibel, du Pacific Institute for Research and Evaluation, afin

d'adapter sa démarche d'ingénierie des incidences au contexte de la recherche pour le développement. On a mis au point une méthodologie appelée Outcome Mapping pour définir et évaluer l'apport des programmes de développement dans la réalisation des incidences. Cette méthode peut servir au niveau du projet, du programme et de l'organisation. Elle est en constante évolution et c'est pourquoi nous attendons avec impatience vos commentaires et vos suggestions

2. Record Nr.	UNINA9910822478003321
Autore	McDonald Paul <1963->
Titolo	Hollywood stardom // Paul McDonald
Pubbl/distr/stampa	Malden, Mass., : Wiley-Blackwell, 2013 Chichester, West Sussex, UK : , : Wiley-Blackwell, , 2013
ISBN	9781118321669 1118321669
Descrizione fisica	1 online resource (viii, 342 pages) : illustrations
Collana	Gale eBooks
Disciplina	384/.80973
Soggetti	Motion picture industry - United States Motion picture actors and actresses - United States Fame - Social aspects - United States
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Introduction -- Star business. The symbolic commerce of Hollywood stardom -- Star-as-brand -- The extraordinary ordinariness of Tom Hanks -- Star system. Post-studio stardom -- Money and talent -- "The Will Smith business" -- Star performance. Spectacular acts -- Prestige stardom and the awards system -- Starring Julia Roberts -- Conclusion -- Appendix: Academy Award nominees and winners in the actress and actor in a leading role categories, 1990-2009.
Sommario/riassunto	"By integrating star studies and film industry studies, Hollywood Stardom reveals the inextricable bonds between culture and commerce in contemporary notions of film stardom. Integrates the traditions of

star studies and industry studies to establish an original and innovative mode of analysis whereby the 'star image' is replaced with the 'star brand' Offers the first extensive analysis of stardom in the 'post-studio' era; Combines genre, narrative, acting, and discourse analysis with aspects of marketing theory and the economic analysis of the film market; Draws on an extensive body of research data not previously deployed in film scholarship; A wide range of star examples are explored including George Clooney, Mel Gibson, Tom Cruise, Daniel Day-Lewis, Tom Hanks, Will Smith, and Julia Roberts "--
