

1. Record Nr.	UNINA9910455190303321
Autore	Thurber James A
Titolo	Crowded Airwaves: Campaign Advertising in Elections
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified], : Brookings Institution Press, 2000
ISBN	9780585365938 9780815765930 0-585-36593-8
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph