

1. Record Nr.	UNINA9910454238903321
Titolo	Medienwissenschaft [[electronic resource] ] : ein handbuch zur entwicklung der medien und kommunikationsformen . 1. Teilband // hrsg. von Joachim-Felix Leonhard ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Berlin, : Walter de Gruyter, 1999
ISBN	1-282-19340-6 9786612193408 3-11-019409-0
Descrizione fisica	1 online resource (1076 p.)
Collana	Handbucher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft ; ; Band 15.1
Altri autori (Persone)	LeonhardJoachim-Felix
Disciplina	302.23
Soggetti	Television broadcasting - Europe Television programs Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Vorwort -- Verzeichnis der Abbildungen, Karten und Tabellen -- Verzeichnis der Siglen für wissenschaftliche Zeitschriften, Reihen und Sammelwerke -- Abkürzungen aus dem Bereich Technik und Organisation -- I. Medienwissenschaft I: Grundlagen -- II. Medienwissenschaft II: Medientheorie -- III. Medienwissenschaft III: Medienanalyse -- IV. Nachbar- und Hilfswissenschaften -- V. Technische Grundlagen der Medien I: Printmedien -- VI. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung I: Buch und Broschüre I: Technik -- VII. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung II: Buch und Broschüre II: Geschichte des Verlags-, Vertriebs- und Bibliothekswesens -- VIII. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung III: Buch und Broschüre III: Kommunikative und ästhetische Analysen -- IX. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung IV: Buch und Broschüre IV: Forschungsgeschichte -- X. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung V: Buch und Broschüre V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl -- XI. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VI: Flugblatt und Flugschrift I: Herstellung, Vertrieb und Forschungsgeschichte -- XII.

Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VII: Flugblatt und Flugschrift II: Kommunikative und ästhetische Analysen sowie geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl -- XIII. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VIII: Zeitung und Zeitschrift I: Technik -- XIV. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung IX: Zeitung und Zeitschrift II: Geschichte des Verlags- und Distributionswesens -- XV. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung X: Zeitung und Zeitschrift III: Kommunikative und ästhetische Analyse -- XVI. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XI: Zeitung und Zeitschrift IV: Forschungsgeschichte -- XVII. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XII: Zeitung und Zeitschrift V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl -- XVIII. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XIII: Das Plakat I: Herstellung, Vertrieb und Forschungsgeschichte -- XIX. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XIV: Das Plakat II: Kommunikative und ästhetische Analysen sowie geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl -- Farbtafeln

---

Sommario/riassunto

This series of HANDBOOKS OF LINGUISTICS AND COMMUNICATION SCIENCE is designed to illuminate a field which not only includes general linguistics and the study of linguistics as applied to specific languages, but also covers those more recent areas which have developed from the increasing body of research into the manifold forms of communicative action and interaction. For "classic" linguistics there appears to be a need for a review of the state of the art which will provide a reference base for the rapid advances in research undertaken from a variety of theoretical standpoints, while in the m

---