

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910453966503321  |
| Titolo                  | Websprachen.net [[electronic resource] ] : sprache und kommunikation im internet // Herausgegeben von Torsten Siever, Peter Schlobinski, Jens Runkehl  |
| Pubbl/distr/stampa      | Berlin, : De Gruyter, 2005   |
| ISBN                    | 1-282-07318-4<br>9786612073182<br>3-11-020205-0  |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (339 p.)   |
| Collana                 | Linguistik - Impulse & Tendenzen ; ; 10  |
| Altri autori (Persone)  | SieverTorsten<br>SchlobinskiPeter <1954-><br>RunkehlJens   |
| Disciplina              | 004.6  |
| Soggetti                | Internet<br>Communication<br>Electronic books.   |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco  |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Note generali           | Description based upon print version of record.  |
| Nota di bibliografia    | Includes bibliographical references and index.   |
| Nota di contenuto       | Frontmatter -- Inhaltsverzeichnis -- Editorial -- 1. Sprache und internetbasierte Kommunikation - Voraussetzungen und Perspektiven -- 2. Das Internet als Medium -- 3. Der große Kommunikator. Soziale Konsequenzen von media merging und Transmedialisierung -- 4. Das Internet - ein Massenmedium? -- Kommunikationsformen -- 4. Chatten. Plaudern mit anderen Mitteln -- 5. E-Mail - verändert sie das Schreiben? -- Redaktionelles im Internet -- 6. Onlinemagazine & Co. Publizistische Nischenangebote im Internet -- 7. Onlinepublishing und die Zukunft des Buches -- Hypertext und Interfiction -- 8. Hypertext - Klassifikation und Evaluation -- 9. Digitale Literatur -- Text und Bild im Focus -- 10. Text-Bild-Konstellationen -- 11. Internetwerbung: Alter Wein in neuen Schläuchen? -- (Mensch-)Maschine-Mensch-Kommunikation -- 12. »Sie können ruhig in ganzen Sätzen mit mir sprechen!« Chatbots und ihre Bedeutung für internetbasierte Kommunikation -- 13. E-Learning -- Backmatter |
| Sommario/riassunto      | Der Band thematisiert in sechs Abschnitten mit insgesamt 12 Beiträgen  |

den Sprachgebrauch, die kommunikativen Verhaltensweisen und die medienspezifischen Entwicklungen in den zentralen Bereichen der Sprache und Kommunikation im Internet - kurz websprache.net. In dem Abschnitt "Das Internet als Medium" wird gefragt, wie es sich mit der Medialität des Netzes verhält, ob es ein Massenmedium ist, wie sich das Internet entwickelt hat und wie es sich möglicherweise weiterentwickeln wird. Der Bereich "Kommunikationspraxen" erörtert den Chat als elektronische Plauderei, diskutiert mögliche Veränderungen des Schreibens durch die E-Mail sowie Möglichkeiten und Grenzen des E-Learning. "Redaktionelles im Internet" zeigt den aktuellen Stand von Online-Publishing, E-Zines und Online-Zeitschriften und fragt kritisch nach der Zukunft des Buches. "Literatur und Internet" thematisiert das Begriffsfeld 'Hypertext' insbesondere unter dem Blickwinkel der Textsortenspezifik - wobei der anknüpfende Beitrag zur digitalen Literatur insbesondere produktions- und rezeptionsästhetische Aspekte ins Zentrum des Interesses rückt. "Text und Bild im Fokus" stellt exemplarisch spezifische Text-Bild-Konstellationen im Internet dar und deckt neue und alte Werbestrategien im Internet auf. "Kommunikationsgemeinschaften" schließlich klärt Zusammenhänge zwischen computervermittelter Kommunikation und virtuellen Gemeinschaften. Der Band gibt neben der Deskription immer auch einen prospektiven Blick für die weitere Entwicklung von Sprache und Kommunikation im Internet und wird unter <http://www.mediensprache.net/> umfassend unterstützt.

---