

1. Record Nr.	UNINA9910453492103321
Autore	Burger Harald
Titolo	Mediensprache : Eine einfuehrung in sprache und Kommunikationsformen der massenmedien // Harald Burger und Martin Luginbuhl
Pubbl/distr/stampa	Berlin, Germany ; ; Boston, Massachusetts : , : de Gruyter , , 2014 ©2014
ISBN	3-11-037242-8 3-11-028592-4
Edizione	[4., neu bearbeitete und erweiterte Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (544 p.)
Collana	De Gruyter Studium
Classificazione	AP 14500
Disciplina	302.2301/4
Soggetti	Mass media and language Communication - Social aspects German language - Discourse analysis Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort -- Inhalt -- 1 Kommunikationstheoretische Merkmale -- 2 Historische Aspekte -- 3 Der Medientext -- 4 Intertextualität -- 5 Intratextualität -- 6 Mündlichkeit und Schriftlichkeit -- 7 Realität - Fiktion - Inszenierung -- 8 Presse-Textsorten -- 9 Nachrichtensendungen -- 10 Moderation -- 11 Fachexterne Kommunikation -- 12 Areale Aspekte -- 13 Text und Bild -- 14 "Neue Medien" -- 15 "Made-for-mobile": Analoge und digitale Zeitungen im Vergleich -- Literaturverzeichnis -- Anhang -- Index
Sommario/riassunto	Das Buch bietet eine umfassende Einführung in den aktuellen Stand der Medienlinguistik. So werden einerseits grundlegende kommunikationstheoretische Begriffe vorgestellt ("Autor", "Medium", "Kommunikationsform", "Medientext", "Intertextualität" usw.), andererseits werden - nach einem kurzen historischen Rückblick - die wichtigsten sprachlichen Phänomene in den heutigen deutschsprachigen Massenmedien Presse, Radio und Fernsehen an aktuellem Beispielmateriale beschrieben (Mündlichkeit und Schriftlichkeit, das sprachliche Profil des "Moderators", mediale

Textsorten, insbesondere Nachrichten, ihre kulturellen und narratologischen Aspekte, Standardsprache und Dialekte etc.). Dabei ebenso berücksichtigt ist das Verhältnis der Sprache zu anderen Zeichensystemen (Bilder, Geräusche). Ausführlich werden auch massenmediale Texte der Neuen Medien und ihr Verhältnis zu den Texten der "alten" Medien diskutiert. Diese vierte Auflage des Studienbuchs *Mediensprache* ist eine Neubearbeitung und Weiterführung der dritten Auflage von 2005.

The new edition of this textbook provides a comprehensive and up-to-date introduction to media linguistics. It presents basic terms in communication theory and describes the major linguistic phenomena in today's German-language mass media (press, radio, TV, and the "new media"), including recent examples.

---