

1. Record Nr.	UNINA9910453481903321
Autore	Smudits Alfred
Titolo	Kunstsoziologie // von Univ. Prof. Dr. Alfred Smudits [and three others]
Pubbl/distr/stampa	Munich, Germany : , : Oldenbourg Verlag, , 2014 ©2014
ISBN	3-486-85314-7
Descrizione fisica	1 online resource (190 p.)
Collana	Lehrund Handbucher der Soziologie
Disciplina	306.47
Soggetti	Art - Social aspects Art and society - Europe Arts and society Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorbemerkung -- Inhaltsverzeichnis -- 1. Einleitung -- 2. Vor der Kunstsoziologie -- 3. Entstehung und Etablierung von Soziologie - und Kunstsoziologie -- 4. Die Auseinandersetzung mit dem Anderen: Die Entdeckung der Populärkultur (Zwischenkriegszeit, bis ca. 1960) -- 5. Die Erarbeitung neuer Sichtweisen -- 6. Synthese, aktuelle Situation und Ausblick -- Literatur
Sommario/riassunto	Der Band bietet einen Überblick über die Entwicklung kunstsoziologischer Ansätze und Theorien. Er geht dabei von einem sehr weiten Verständnis von Kunst bzw. Kunstsoziologie aus. Neben Ansätzen, die die traditionellen Kunstgattungen (bildende Kunst, Literatur, Musik, darstellende Kunst) behandeln, berücksichtigt er auch solche, die sich mit neueren künstlerischen Ausdrucksformen (Film, Medienkunst) beschäftigen, und jene, die sich mit volks- und populärkulturellen Phänomenen (inklusive Werbung, Design, Mode etc.) auseinandersetzen. Er behandelt den Übergang von der philosophischen Ästhetik (von Platon bis zur Romantik) zu ersten kunstsoziologischen Ansätzen und stellt weiterhin die Klassiker der Kunstsoziologie und die kunstsoziologisch relevanten Ansätze des 20. Jahrhunderts bis zur gegenwärtigen Situation vor. Schließlich diskutiert

der Autor die Herausforderungen an eine zeitgemäße Kunstsoziologie
und schlägt die Konzeption einer Soziologie der Ästhetik vor.
