

1. Record Nr.	UNINA9910453479303321
Autore	Muller Hans-Erich
Titolo	Unternehmensführung : strategien, konzepte, praxisbeispiele // von Prof. Dr. Hans-Erich Muller
Pubbl/distr/stampa	Munchen, Germany : , : Oldenbourg Verlag Munchen, , 2013 ©2013
ISBN	3-486-72901-2
Edizione	[2., vollständig uberarbeitete und erweiterte Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (360 p.)
Disciplina	658.5
Soggetti	Production management Industrial management Industrial organization Corporate governance Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort zur 2. Auflage -- Vorwort zur 1. Auflage -- Inhalt -- Verzeichnis der Praxisbeispiele -- 1. Grundlagen -- 2. Ziele -- 3. Strategien -- 4. Organisationsgestaltung -- 5 Internationale Strategie und Organisation -- Literatur -- Stichwortverzeichnis -- Backmatter
Sommario/riassunto	Entscheidungsträger stehen heute vor der Herausforderung, vielfältige und häufig gegensätzliche Anforderungen bewältigen zu müssen. Das diesem Buch zugrundeliegende integrierte Konzept der Managementforschung und -lehre hilft dabei, diese multidimensionale Perspektive abzubilden: Der Leser betrachtet ein Thema aus gegensätzlichen Perspektiven und entwickelt damit ein realitätsnäheres Bild. Er gewinnt vertiefte analytische Kenntnisse und denkt in Alternativen und Handlungsspielräumen. Ein klarer, einfacher Aufbau und zahlreiche Praxisbeispiele runden die Anwendungsorientierung des Titels ab. Für die Neuauflage wurden Fallstudien und Videolinks aktualisiert und ergänzt sowie ein neues Kapitel über Outsourcing, Offshoring und Crowdsourcing hinzugefügt.

