

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000010805
Autore	Mauri, Chiara
Titolo	Il trade marketing / Chiara Mauri
Pubbl/distr/stampa	Milano : Giuffrè, (stampa 1987)
ISBN	88-14-01201-6
Descrizione fisica	XIV, 259 p. ; 24 cm
Collana	Università L. Bocconi, Dipartimento di economia aziendale , Serie Marketing ; 12
Disciplina	658.87 380.1
Collocazione	380.1/105 380.1/106
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910453262003321
Autore	Chang Ha-Joon
Titolo	Reclaiming development : an alternative economic policy manual / / Ha-Joon Chang and Ilene Grabel ; with a foreword by Robert H. Wade
Pubbl/distr/stampa	London [England] : , : Zed Books, , 2014
ISBN	1-78032-973-3 1-78032-972-5
Edizione	[[Second edition].]
Descrizione fisica	1 online resource (258 pages)
Collana	Critique, influence, change
Altri autori (Persone)	GrabellIlene WadeRobert H
Disciplina	258
Soggetti	Economic development Electronic books. Developing countries Economic policy
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	part I. Myths and realities about development -- part II. Economic policy alternatives.

3. Record Nr.	UNISALENTO991002183289707536
Autore	Lombardini, Siro
Titolo	C'è ancora spazio per la fede? / Siro Lombardini, Dario Antiseri, Massimo Baldini
Pubbl/distr/stampa	Milano : Edizioni Rusconi, c1992
ISBN	8818010883
Descrizione fisica	185 p. ; 22 cm.
Collana	Problemi attuali
Altri autori (Persone)	Antiseri, Darioauthor Baldini, Massimoauthor
Soggetti	Fede
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia