

1. Record Nr.	UNINA9910452999303321
Autore	Reidenbach R. Eric
Titolo	Six sigma marketing : from cutting costs to growing market share // R. Eric Reidenbach
Pubbl/distr/stampa	Milwaukee, Wisconsin : , : ASQ Quality Press, , 2009
ISBN	600-00-4890-4
Descrizione fisica	1 online resource (168 p.)
Disciplina	658.8/02
Soggetti	Marketing - Management Marketing - Quality control Six sigma (Quality control standard) Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.