

1. Record Nr.	UNINA9910450736203321
Titolo	The globalization of corporate media hegemony [[electronic resource] /] / edited by Lee Artz and Yahya R. Kamalipour
Pubbl/distr/stampa	Albany, : State University of New York Press, c2003
ISBN	0-7914-8633-8 1-4175-3617-9
Descrizione fisica	ix, 307 p
Collana	SUNY series in global media studies
Altri autori (Persone)	ArtzLee KamalipourYahya R
Disciplina	302.23
Soggetti	Mass media - Social aspects Social classes Globalization Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.