

1. Record Nr.	UNINA9910450584803321
Titolo	Issues of representation and qualitative marketing research [[electronic resource] /] / Guest editors Pauline Maclaran, Miriam Catterall and Lorna Stevens
Pubbl/distr/stampa	Bradford, England, : Emerald Group Publishing, c2003
ISBN	1-280-51189-3 9786610511891 1-84544-568-6
Descrizione fisica	1 online resource (62 p.)
Collana	Qualitative Marketing Research. No.3 ; ; Vol. 6
Altri autori (Persone)	MaclaranPauline CatterallMiriam StevensLorna
Soggetti	Marketing research - Methodology Consumers - Research - Methodology Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph