

1. Record Nr.	UNINA9910450298603321
Titolo	Creating television [[electronic resource]] : conversations with the people behind 50 years of American TV // Robert Kubey
Pubbl/distr/stampa	Mahwah, N.J., : Lawrence Erlbaum, 2004
ISBN	1-135-69427-3 1-283-10274-9 9786613102744 1-4106-0971-5
Descrizione fisica	1 online resource (516 p.)
Collana	Routledge Communication Series
Altri autori (Persone)	KubeyRobert William <1952->
Disciplina	791.45
Soggetti	Television broadcasting - United States Television producers and directors - United States Television actors and actresses - United States Television writers - United States Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 481-483) and index.
Nota di contenuto	Cover; Creating TelevisionConversations with the PeopleBehind 50 Years of American TV; Title Page; Copyright Page; Table of Contents; Preface; Chapter 1 Introduction: Bringing Television Creators to Life; Chapter 2 Individual Creativity in a Collaborative Medium; Chapter 3 The Pioneers: Creating the First Decade; Sid Caesar; Bob Schiller and Bob Weiskopf; Leonard Stern; Steve Allen; Fred deCordova; Agnes Nixon; David Levy; Grant Tinker; Lee Rich; Carroll Pratt; Chapter 4 Writer-Producers: Creating Breakthrough Television; Susan Harris; Matt Groening; Edward Zwick and Marshall Herskovitz Larry DavidAllan Burns; Chapter 5 A Different Kind of Writer; Arla Sorkin Manson; T.S.Cook; Jean Rouverol; Bob Ellison; Chapter 6 A Different Kind of Producer; Gary Smith; Marty Pasetta; Dave Bell; Bruce Sallan; Chapter 7 Two Directors; Jay Sandrich; Walter Grauman; Chapter 8 The Actors; Ed Asner; Betty White; Henry Winkler; Jason Alexander; Aida Turturro; Paul Petersen; Chapter 9 The Agents; Jeremy Zimmer; Bill Haber; Jay Bernstein; Ray Solley; Chapter 10 A Different Kind of

Executive; Frank Dawson; Gerry Laybourne; Chris Albrecht; References;
Photo Credits; Index

Sommario/riassunto

Creating Television brings television and its creators to life, presenting fascinating in-depth interviews with the creators of American TV. Having interviewed more than 100 television professionals over the course of his 15 years of research, Professor Robert Kubey presents here the 40 conversations that provide the most illuminating insights about the industry and the people working in it. These interviews bring television's creators to life, revealing their backgrounds, work, and thoughts about the audience and the television programs they create. Each interview tells a compelling ta

2. Record Nr.

UNINA9910558685903321

Autore

Ingold Julia

Titolo

Pop goes literature : Musiker:innen und Autorschaft // Julia Ingold,
Christoph Jurgensen

Pubbl/distr/stampa

Bielefeld : , : transcript Verlag, , 2022

Descrizione fisica

1 online resource (230 pages)

Disciplina

784

Soggetti

Rock music

Lingua di pubblicazione

Tedesco

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Nota di contenuto

Cover -- Inhalt -- Sie wollen uns erzählen: Pop(artist) goes literature -- Von Fischen, die in Kinos singen -- »Heute ist wieder ein Tag.« Oder: »If you work it will lead to something.« -- »Oh, ein Musiker hat ein Buch geschrieben, Hurrah« -- »Ich erzähle dir alles, und alles ist wahr« -- Eigenständige Texte oder vertonte Gedichte? - Die Lyrics und Lyrik Lydia Dahers -- Paradies oder Abgrund? Utopie- und Dystopiegedanken in Musik und Literatur -- Vom Unsinn und Nutzen der Artbegegnungen: Judith Holofernes' Tiergedichte aus Sicht des Animal Turn »immer haben Typen wie du, was auf die Fresse verdient« -- Unschuld in Gefahr - Kinder und Gewalt in Till Lindemanns Lyrik -- »Ungemutlich. Gnadenlos. Entseelt.« -- Magical Mystery -- Der

Mythos Musiktour bei Sven Regener -- »Ich lese fast nie in Buchhandlungen« - Ein Gespräch mit Thorsten Nagelschmidt.

Sommario/riassunto

Im deutschsprachigen Raum gibt es seit den 2010er Jahren immer mehr Popliteratur in einem anderen Sinne: Autor*innen nämlich, die das popkulturelle Feld zuerst als Musiker*in betreten haben und später Bücher publizieren. Diese Feldwechsel sind für Verlage und für die Akteur*innen äußerst lukrativ und attraktiv. Die knappe Wahrung Aufmerksamkeit wird im Übermaß ausgeschüttet, wenn jemand mit einem gewissen Bekanntheitsgrad aufbricht und den literarischen Kampfplatz betritt. Die Beiträger*innen kartographieren das expandierende Feld der popliterarischen Musiker*innenromane und -texte mit besonderem Fokus auf ästhetische Verfahren und Künstler*inneninszenierung. Mit Beiträgen u.a. von Manja Prakels und Hendrik Otremba sowie einem Interview mit Thorsten Nagelschmidt.