

1. Record Nr.	UNINA9910449717803321
Autore	Wiggins Daphne C
Titolo	Righteous content [[electronic resource]] : Black women's perspectives of church and faith / / Daphne C. Wiggins
Pubbl/distr/stampa	New York, : New York University Press, c2005
ISBN	0-8147-9508-0 1-4294-1498-7
Descrizione fisica	1 online resource (240 p.)
Collana	Religion, Race, & Ethnicity
Disciplina	277.3/0082
Soggetti	African American women - Religion African American women - Religious life Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 219-225) and index.
Nota di contenuto	Introduction: hearing from the sisters -- We always went to church : women and religious socialization -- Where somebody knows my name : the culture of the Black church -- The fuel that keeps me going : practical and spiritual assistance -- We went to the church for everything : the mission of the church -- If it weren't for the women : female labor and leadership in the church -- We're a part of the same culture : racial awareness and religion -- The conclusion of the matter.
Sommario/riassunto	Enter most African American congregations and you are likely to see the century-old pattern of a predominantly female audience led by a male pastor. How do we explain the dedication of African American women to the church, particularly when the church's regard for women has been questioned?. Following in the footsteps of Evelyn Brooks Higginbotham's pathbreaking work, Righteous Discontent , Daphne Wiggins takes a contemporary look at the religiosity of black women. Her ethnographic work explores what is behind black women's intense loyalty to the church, bringing to the fore the voices of the

2. Record Nr.	UNINA9910466769703321
Autore	Peifer Karl-Nikolaus
Titolo	Übungen im Medienrecht // Karl-Nikolaus Peifer
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] ; ; Boston, [Massachusetts] : , : De Gruyter, , 2017
ISBN	3-11-049176-1 3-11-049459-0
Edizione	[3., neu bearbeitete Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (304 pages) : illustrations
Collana	De Gruyter Studium
Classificazione	PN 850
Disciplina	343.43099
Soggetti	Mass media - Law and legislation - Germany Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort zur 3. Auflage -- Inhalt -- Abkürzungsverzeichnis -- Literaturverzeichnis -- Fall 1: „Pranger der Schande“ -- Fall 2: Wortberichterstattung über Prominente -- Fall 3: Bildberichterstattung über Prominente -- Fall 4: Berichterstattung über Gesetzesverstöße bekannter Personen -- Fall 5: Berichterstattung über Straftäter in Fernsehdokumentationen und Online-Archiven -- Fall 6: Merchandising-Artikel mit dem Bildnis eines Prominenten -- Fall 7: Satirische (Werbe-)Äußerungen über Politiker -- Fall 8: Persönlichkeitsrechtsverletzender Roman -- Fall 9: Terminkalender der Bundeskanzlerin -- Fall 10: Öffentlich-rechtliche Medienangebote im Internet – Tagesschau-App -- Fall 11: (Schleich-)Werbung im Rundfunk -- Fall 12: Ärztebewertungsportal im Internet -- Fall 13: Verwendung fremder Fotografien für eine Rezeptsammlung im Internet -- Fall 14: Sperrung des Zugangs zu Internetseiten -- Fall 15: Zusammenschluss eines Presseunternehmens mit einem Rundfunkveranstalter -- Fall 16: Haftung eines Internet-Auktionshauses für das Angebot jugendgefährdender Medien -- Sachregister
Sommario/riassunto	Das Übungs- und Lehrbuch zum Medienrecht präsentiert in der dritten Auflage sechzehn aktuelle medienrechtliche Fälle, die das Rechtsgebiet mit seinen klausurtypischen Besonderheiten und in seiner Systematik darstellen. Auch in der Neuauflage werden Medienvivilrecht und Öffentliches Recht berücksichtigt, wobei in der Neuauflage verstärkt auf

das in der Praxis sehr relevante Medienwirtschaftsrecht Bezug
genommen wird.

The third edition of this exercise book and textbook on media law
presents eighteen recent (as well as two supplementary) cases whose
features and methodologies accurately represent both the field of
media law and typical exam questions. As with previous editions, the
new edition contains a review of civil media law and public law; the new
edition goes into further detail on media industry law, a highly relevant
field in current practice.
