

1. Record Nr.	UNINA9910455220503321
Autore	Carson Anne <1950->
Titolo	Economy of the unlost [[electronic resource]] : reading Simonides of Keos with Paul Celan / / Anne Carson
Pubbl/distr/stampa	Princeton, N.J., : Princeton University Press, c1999
ISBN	1-4008-0111-7 1-4008-1119-8 1-282-15816-3 9786612158162 1-4008-2315-3
Edizione	[Core Textbook]
Descrizione fisica	1 online resource (156 p.)
Collana	Martin classical lectures. New series
Disciplina	884/.01
Soggetti	Comparative literature - Greek and German Comparative literature - German and Greek Economics in literature Aesthetics Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 135-143) and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Contents -- Note on Method -- PROLOGUE. False Sail -- Chapter I. Alienation -- Chapter II. Visibles Invisibles -- Chapter III. Epitaphs -- Chapter IV. Negation -- Epilogue. All Canded Things -- Bibliography -- Index
Sommario/riassunto	The ancient Greek lyric poet Simonides of Keos was the first poet in the Western tradition to take money for poetic composition. From this starting point, Anne Carson launches an exploration, poetic in its own right, of the idea of poetic economy. She offers a reading of certain of Simonides' texts and aligns these with writings of the modern Romanian poet Paul Celan, a Jew and survivor of the Holocaust, whose "economies" of language are notorious. Asking such questions as, What is lost when words are wasted? and Who profits when words are saved? Carson reveals the two poets' striking commonalities. In Carson's view Simonides and Celan share a similar mentality or disposition toward the

world, language and the work of the poet. *Economy of the Unlost* begins by showing how each of the two poets stands in a state of alienation between two worlds. In Simonides' case, the gift economy of fifth-century b.c. Greece was giving way to one based on money and commodities, while Celan's life spanned pre- and post-Holocaust worlds, and he himself, writing in German, became estranged from his native language. Carson goes on to consider various aspects of the two poets' techniques for coming to grips with the invisible through the visible world. A focus on the genre of the epitaph grants insights into the kinds of exchange the poets envision between the living and the dead. Assessing the impact on Simonidean composition of the material fact of inscription on stone, Carson suggests that a need for brevity influenced the exactitude and clarity of Simonides' style, and proposes a comparison with Celan's interest in the "negative design" of printmaking: both poets, though in different ways, employ a kind of negative image making, cutting away all that is superfluous. This book's juxtaposition of the two poets illuminates their differences-- Simonides' fundamental faith in the power of the word, Celan's ultimate despair--as well as their similarities; it provides fertile ground for the virtuosic interplay of Carson's scholarship and her poetic sensibility.

2. Record Nr.	UNINA9910437653703321
Autore	Mahrenholz Simone
Titolo	Kreativität : Eine philosophische Analyse / / Simone Mahrenholz
Pubbl/distr/stampa	De Gruyter, 2011 Berlin : , : Akademie Verlag, , [2012] ©2011
ISBN	9783050057316 3050057319
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (295 p.)
Classificazione	CC 6900
Disciplina	111.85
Soggetti	Creative ability - Philosophy
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Front Matter -- 1. Einleitung Der Forschungsgegenstand - die Grundfrage -- 2. Wie ist Kreativität möglich? Hauptthese der Arbeit -- 3. Historischer Hauptteil I: Antike Verbinden und Unterscheiden - Vom Eros zur Kritik -- 4. Historischer Hauptteil II: Aufstieg und Bruch der epistemischen Stufenleiter vom späten 17. zum frühen 19. Jahrhundert -- 5. Systematischer Hauptteil I: Die Logik der Zeichen und die Logik des Denkens. Vom anbrechenden Informationszeitalter zur zeichen- und medial vermittelten Gegenwart: Nelson Goodman und Fred Dretske -- 6. Systematischer Hauptteil II. Kreativität als kalkulierter Kategorienfehler. Logische Typen und Typen der Logik: Gregory Bateson -- 7. Zusammenfassung und Ausblick -- 8. Schlußwort -- Back Matter
Sommario/riassunto	"Kreativität" ist ein sehr junger Begriff und ein sehr altes Phänomen. Sie gilt als unaufklärbares Rätsel, als eine Art "Black Box" des Denkens. Dem kollektiven Bewußtsein zufolge ist sie etwas Rares, Flüchtiges, strapaziös zu erzielen und nur wenige Glückliche begünstigend. Das vorliegende Buch präsentiert eine logische Grundidee zur Entstehung von schöpferisch Neuem - Elemente aus der Informations-, Kommunikations- und Medientheorie verbindend. Diese "Formel" wird an philosophischen Stationen von der Antike bis zur Gegenwart erprobt und weiterentwickelt. Kreativität zeigt sich als ein

Transformationsphänomen, welches das Denken auf eine andere logische Ebene führt und kategoriale Grenzen kollabieren läßt. Im Ergebnis ist sie nichts per Definition Abwesendes, erreichbar nur über den Umweg von unverfügbarer Gunst, weltabgewandter Passion oder verborgenen Tricks. Kreativität ist vielmehr omnipräsent, schöpferische Energien sind nur mit großem Aufwand zu unterdrücken, und die Frage, wie man sie erreicht, wird zur Frage, wie man ihr eine optimale Basis bereitet, ohne sie wesentlich zu behindern.
