

1. Record Nr.	UNINA9910437511103321
Autore	António Gomes Saul
Titolo	Les documents du commerce et des marchands entre Moyen Âge et époque moderne (XI ^e -XVII ^e s.) // Cristina Mantegna, Olivier Poncet
Pubbl/distr/stampa	Rome, : Publications de l'École française de Rome, 2021
ISBN	2-7283-1317-2 9782728313167
Descrizione fisica	1 recurso en línea (viii, 443 p.)
Collana	Collection de l'École française de Rome ; ; 550
Altri autori (Persone)	ArnouxMathieu BláhováMarie Cristina CunhaMaria De HemptinneThérèse De PaermentierEls Draskóczylstván D'ArienzoLuisa GalanteMaria GejrotClaes Helena Da Cruz CoelhoMaria HowellMartha HuschnerWolfgang João Oliveira SilvaMaria KaštanovSergej M KomoevNikita A Luisa Domínguez-GuerreroMaria MacinoFrancesca MantegnaCristina MarquesJosé MersiowskyMark NicolajGiovanna Ostos-SalcedoPilar OuerfelliMohamed Piñol AlabartDaniel PoncetOlivier Rojas GarcíaReyes Sanz FuentesMaria Josefa SolymosiLászló
Soggetti	Documentos mercantiles - Europa - Historia Comercio

Economía - Producción
Relaciones internacionales
Europa Comercio Historia

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Sommario/riassunto

Les documents qui accompagnent la naissance et le développement du commerce en Occident entre le Moyen Âge et la première époque moderne trouvent leurs racines au moment où débute, à partir de l'an Mil, le lent processus de transition vers une société urbaine rénovée et une économie d'échanges et de marché. Les bases d'un ensemble intégré de trafics sont alors posées : commerce local et international, de grossiste ou de détail, financement d'industries et opérations de change, etc. Au cours des époques médiévale et moderne, marchandises et capital ont été les principaux facteurs de développement d'un ensemble d'affaires trop variées pour pouvoir être gérées autrement qu'à travers un complexe réseau d'échanges et d'associations. Celui-ci était fondé sur des écrits provenant de milieux de production divers et appelait une diversification typologique que l'on retrouvait un peu partout, mais dont la traduction documentaire variait d'une aire géographique à une autre en fonction des produits et du rôle tenu par chacun des acteurs économiques. Lors de son congrès de Rome de 2015, la Commission internationale de diplomatique a choisi de repartir sur cette vaste fresque historique afin de revenir sur quelques notions générales et fondamentales, parmi lesquelles la valeur juridico-commerciale du document commercial en lui-même et sa circulation dans un marché aux frontières sans cesse dilatées.
