

1. Record Nr.	UNINA9910433231203321
Titolo	Hacia el reto de marcas sostenibles // Juan Diego Lopez Medina, Rafael Mauricio Paris Restrepo, John Fredy Arboleda Pereira, Liliana Lopez Campo
Pubbl/distr/stampa	Medellin : , : Universidad Catolica Luis Amigo , , 2019
ISBN	958-8943-51-5
Descrizione fisica	1 recurso en linea (127 paginas)
Disciplina	658.802
Soggetti	Comunicacion organizacional Textile industry - Colombia Marketing - Management Communication in organizations Advertising Publicidad Mercadeo - Administracion Industria textil - Investigaciones - Colombia Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Incluye referencias.
Nota di contenuto	PAGINA LEGAL -- INDICE GENERAL -- LISTA DE TABLAS -- TABLA 1. ASUNTOS DE SOSTENIBILIDAD EN DIFERENTES (...) -- TABLA 2. NUEVO LIDERAZGO CORPORATIVO -- TABLA 3. FACTORES Y DIMENSIONES DE ACCION DEL GLOBAL -- TABLA 4. ESCALA DE MEDICION DE MARCAS SOSTENIBLES -- TABLA 5. VALORACION DE SOSTENIBILIDAD DE LOS (...) -- LISTA DE FIGURAS -- FIGURA 1: LAS OCHO DISCIPLINAS DEL VALOR SOSTENIBLE -- FIGURA 2 LOS SEIS NIVELES DEL ENFOQUE ESTRATEGICO -- FIGURA 3: ESQUEMA DE VALOR SOSTENIBLE -- FIGURA 4: PROCESO DE PRODUCCION DE CONFECCIONES -- FIGURA 5: COMUNIDAD B CORP® -- FIGURA 6: GLOBAL REPORTING INITIATIVE® -- FIGURA 7. ORDENACION DE VALORACIONES EN EL (...) -- INTRODUCCION -- 1. DESCRIPCION -- 1.1 HACER NO ES SUFICIENTE, SE DEBE HACER BIEN. LA -- 1.2. EL CAMINO HACIA LA MARCA SOSTENIBLE -- 1.3 REFERENTES E INSPIRADORES -- 2. METODOLOGIA -- 2.1 TECNICAS INTERPRETATIVAS

-- 2.2 FUENTES DE INFORMACION -- 2.3 POBLACION Y MUESTRA --
2.4 CATEGORIAS DE ANALISIS -- 2.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCION
DE DATOS -- 2.6 PROCESAMIENTO DE DATOS -- 3. MARCAS
SOSTENIBLES. ACERCAMIENTO AL CONCEPTO Y (...) -- 3.1
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, EL IMPACTO -- 3.2
MERCADEO Y PUBLICIDAD VERDE -- 3.3 MARCA SOSTENIBLE -- 3.4
CONTEXTO DEL SECTOR CONFECCIONES (PYMES) -- 3.5 PROCESO DE
PRODUCCION DE CONFECCIONES -- 3.6 VALORACION SOSTENIBLE DE
PROCESO -- CONSIDERACIONES FINALES -- REFERENCIAS -- ANEXOS.
