

1. Record Nr.	UNINA9910433230903321
Titolo	Estrategias de publicidad social : coyunturas sociales como oportunidad de mejoramiento de valor responsable // Juan Diego Lopez Medina, compilador; Jaime Alberto Orozco Toro, Omar Munoz Sanchez [y otros]
Pubbl/distr/stampa	Medellin : , : Universidad Catolica Luis Amigo, , 2019
ISBN	958-8943-48-5
Descrizione fisica	1 recurso en linea (173 paginas)
Disciplina	659.1
Soggetti	Mercadeo Marketing Corporate social responsibility series Advertising Responsabilidad social empresarial Publicidad Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Incluye referencias.
Nota di contenuto	PAGINA LEGAL -- INDICE GENERAL -- LISTA DE FIGURAS -- 2.1 PUBLICIDAD SOCIAL. COMUNICACION ESTRATEGICA PARA EL (...) -- 2.3 INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS. MEDIACIONES, (...) -- 2.7 POSACUERDO EN COLOMBIA, BREVE RECORRIDO (...) -- INTRODUCCION -- 1. DESCRIPCION DEL CONTEXTO -- 1.1 RSE, ESTRATEGIAS FAVORABLES PARA EL VALOR (...) -- 1.2 SI NO SE PUEDE RESOLVER EL PROBLEMA, SE APRENDE (...) -- 1.3 ¡PUBLICIDAD!... ¿SOCIAL? -- REFERENCIAS -- 2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, PUBLICIDAD SOCIAL Y (...) -- 2.1 PUBLICIDAD SOCIAL. COMUNICACION ESTRATEGICA PARA EL (...) -- 2.2 PUBLICIDAD, SOCIEDAD Y CONSUMO. UN ENFOQUE DONDE (...) -- 2.3 INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS. MEDIACIONES, IDENTIDAD Y (...) -- 2.4 INMEDIACION EN LA COMUNICACION VISUAL Y (...) -- 2.5 PUBLICIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE -- 2.6 CONEXION SOCIAL: UNA PERSPECTIVA (...) -- 2.7 POSACUERDO EN COLOMBIA, BREVE RECORRIDO (...) -- 3. CONSIDERACIONES FINALES.

