

1. Record Nr.	UNINA9910425155803321
Autore	Wehrmann Michael
Titolo	Suchmaschinenoptimierung und Wettbewerbsrecht / Michael Wehrmann . Volume 49
Pubbl/distr/stampa	Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, 2020 [s.l.] : , : Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, , 2020
ISBN	9783748910428 3748910428
Descrizione fisica	422 pages
Collana	Schriften zum Medien- und Informationsrecht
Soggetti	Internet competition law restriction on competition search engine judicial proceedings case-law thesis Germany
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Enthält Literaturangaben.
Sommario/riassunto	Die vorliegende Betrachtung aus Sicht des UWG zeigt auf, welche Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung (SEO) wettbewerbsrechtlich zulässig oder unzulässig sind. Die Untersuchung widmet sich zunächst einer Darstellung der SEO, sowie der Einordnung derselben im Hinblick auf das UWG und zeigt grundsätzliche Probleme einer lauterkeitsrechtlichen Betrachtung von SEO auf. Anschließend subsumiert der Verfasser vielfältige Fallkonstellationen der SEO unter Tatbestände des UWG. Es folgt eine Auseinandersetzung mit der bisherigen Rechtsprechung zum UWG und SEO. Die Arbeit liefert konkrete Anweisungen für die lauterkeitsrechtliche Rechtsanwendung, die sich mit Fällen der SEO konfrontiert sieht.

