

1. Record Nr.	UNINA9910139206303321
Autore	Woolf Emile
Titolo	Audit and accountancy pitfalls [[electronic resource]] : a casebook for practising accountants, lawyers, and insurers // Emile Woolf, Moira Hindson
Pubbl/distr/stampa	West Sussex, U.K., : John Wiley and Sons, 2011
ISBN	0-470-97150-9 1-119-20928-5 1-282-98982-0 9786612989827 0-470-97643-8
Descrizione fisica	1 online resource (337 p.)
Altri autori (Persone)	HindsonMoira
Disciplina	657.45 657/.45
Soggetti	Accounting fraud Forensic accounting Auditing Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Audit and Accountancy Pitfalls; Contents; Preface; 1 Introduction; 2 Auditors' Failure to Detect Theft, Embezzlement and Financial Crime; 3 Negligent Audit Work Not Involving Theft of Company Assets; 4 Professional Pitfalls for Accountants; 5 Tax Related Claims; 6 The Disciplinary Framework; Appendix: From the archives; Glossary; Index
Sommario/riassunto	Auditors and accountants face many challenges as the fallout from the financial crisis continues. Companies and individuals who have incurred losses are likely to turn the spotlight on their financial advisors who failed to keep them out of trouble. The enormous rise in fraud due to the recession will undoubtedly give rise to the age-old cry 'Where were the auditors?' Audit and Accountancy Pitfalls is a one-of-a-kind casebook of professional negligence claims against auditors and accountants. Written as a practical reference for accountancy

2. Record Nr.	UNINA9910425155803321
Autore	Wehrmann Michael
Titolo	Suchmaschinenoptimierung und Wettbewerbsrecht / Michael Wehrmann . Volume 49
Pubbl/distr/stampa	Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, 2020 [s.l.] : , : Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, , 2020
ISBN	9783748910428 3748910428
Descrizione fisica	422 pages
Collana	Schriften zum Medien- und Informationsrecht
Soggetti	Internet competition law restriction on competition search engine judicial proceedings case-law thesis Germany
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Enthält Literaturangaben.
Sommario/riassunto	Die vorliegende Betrachtung aus Sicht des UWG zeigt auf, welche Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung (SEO) wettbewerbsrechtlich zulässig oder unzulässig sind. Die Untersuchung widmet sich zunächst einer Darstellung der SEO, sowie der Einordnung derselben im Hinblick auf das UWG und zeigt grundsätzliche Probleme einer lauterkeitsrechtlichen Betrachtung von SEO auf. Anschließend subsumiert der Verfasser vielfältige Fallkonstellationen der SEO unter Tatbestände des UWG. Es folgt eine Auseinandersetzung mit der bisherigen Rechtsprechung zum UWG und SEO. Die Arbeit liefert

konkrete Anweisungen für die lauterkeitsrechtliche Rechtsanwendung,
die sich mit Fällen der SEO konfrontiert sieht.
