

1. Record Nr.	UNINA9910424945803321
Autore	Barth Gunter
Titolo	Der Kampf um die Werbung im Internet : : Online-Werbung, ihre Blockade und Schutzmaßnahmen vor Werbeblockade auf dem Prüfstand des Lauterkeits- und Urheberrechts mit Bezügen zum Datenschutz- und Kartellrecht // Gunter Barth . Volume 46
Pubbl/distr/stampa	[s.l.] : , : Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, , 2020
ISBN	3-7489-0822-9
Descrizione fisica	573 pages
Collana	Recht der Informationsgesellschaft
Soggetti	Internet Droit de la concurrence competition law Droit d'auteur copyright Publicité advertising Droit de la protection des données data protection Thèses thesis Germany Allemagne RF
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliography: p. 565-573.
Sommario/riassunto	Online-Werbeblocker haben über Jahre hinweg die deutschen Gerichte und die juristische Literatur beschäftigt. Die Diskussion erreichte ihren Höhepunkt durch das "Werbeblocker II"-Urteil des BGH im Jahr 2018. Während dieses Urteil einen Großteil der lauterkeitsrechtlichen Rechtsfragen klarte, bleiben vor allem die urheber- und kartellrechtlichen ungeklärt. Deren Bewertung bedarf eines umfassenden technischen und wirtschaftlichen Verständnisses, wofür

dieses Werk grundlegende Erklärungen enthält. Es dient auf dieser Grundlage der Ordnung der Vielzahl der Einzelprobleme und Rechtsansichten in ein logisches System und deren Bewertung im größeren rechtlichen Kontext.
