

1. Record Nr.	UNINA9910424621903321
Autore	Krämer Philipp
Titolo	Spanisch in Berlin : Einstellungen zu einer globalen Sprache als lokale Fremdsprache // Philipp Krämer
Pubbl/distr/stampa	De Gruyter, 2020 Berlin ; ; Boston : , : De Gruyter, , [2020] ©2020
ISBN	9783110708479 3110708477
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (VIII, 216 p.)
Soggetti	FOREIGN LANGUAGE STUDY / Spanish
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort -- Inhaltsverzeichnis -- 1. Einleitung: Spanisch im mehrsprachigen Berlin -- 2. Globales Spanisch als Effekt von Language Making: Wirkungen von Spracheinstellungen und -ideologien -- 3. Sprachen als Ressourcen, Sprachen als Produkte auf einem Markt: Hintergründe, Widersprüche und Grenzen -- 4. Spanisch als Muttersprache in Berlin -- 5. Spanisch lernen in Berlin: von der Kita bis zum Abitur -- 6. Motivation und Einstellungen von Spanischlernenden: Methodisches zur Datenerhebung und -auswertung -- 7. Spanisch an Hochschulen -- 8. Spanisch in der Erwachsenenbildung -- 9. Spanisch im Beruf: die Tourismusbranche in Berlin -- 10. Vier Gruppen, eine Meinung? Haltungen zum Spanischen im Vergleich -- 11. Schlussfolgerungen: Beiträge zum Language Making des Spanischen aus der Berliner Lerngemeinschaft -- 12. Ausblick: Forschungsperspektiven -- 13. Anhang: Fragebögen der vier Zielgruppen -- 14. Bibliographie -- Register
Sommario/riassunto	Die Beliebtheit des Spanischen als Fremdsprache nimmt in Deutschland seit Jahren zu. Aus welchen Gründen wird es gelernt? Das Buch nähert sich dieser Frage anhand von Befragungen verschiedener Gruppen von Lernenden in Berlin: Welche Motivationen stehen hinter dem Wunsch, Spanisch zu lernen? Welche Einstellungen verbinden sie mit der

Sprache? Im Mittelpunkt stehen Lernende an Hochschulen und Beschäftigte im Tourismus. Auf der Grundlage des Konzepts 'Language Making' wird gezeigt, wie sie dazu beitragen, eine bestimmte Vorstellung des Spanischen zu formen und die globale Sprache damit als lokale Fremdsprache zu verorten. Selbst in stark ökonomisierten Kontexten zeigt sich, dass ein Bild des Spanischen vor allem aus einer affektiven Perspektive heraus entsteht. Die Befunde des Buches liefern damit auch Aufschlüsse für die künftige Förderung des Spanischen als Fremdsprache, die über die Betonung des wirtschaftlichen Wertes hinausgehen sollte.
