

1. Record Nr.	UNINA9910424587103321
Autore	Lombardi Mauro
Titolo	Fabbrica 4.0 : I processi innovativi nel Multiverso fisico-digitale // Mauro Lombardi
Pubbl/distr/stampa	Firenze, Italy : , : Firenze University Press, , 2017
Descrizione fisica	1 online resource (xii, 244 pages) : illustrations
Collana	Studi e saggi
Disciplina	600
Soggetti	Political entrepreneurship Technology
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Siamo entrati nell'era digitale: dispositivi computazionali sempre piu potenti sono inseriti dappertutto e generano volumi crescenti di informazioni. La digitalizzazione di processi e prodotti implica la combinazione di conoscenze differenti: strutturate, non strutturate, testuali, visive, sonore. Emergono cambiamenti profondi ed estesi: dall'ideazione di un bene o un servizio alla diffusione sui mercati e alle interazioni con i consumatori. Le relazioni tra mondo fisico e virtuale saranno fonte di continue innovazioni grazie alla pervasivita di agenti artificiali dotati di capacita prossime a quelle umane: apprendimento, adattabilita, abilita previsionali. E 'l'universo fisico-digitale', che richiede nuovi strumenti di conoscenza ed innovative strategie decisionali.</p> <p>We have entered the digital era: increasingly powerful computational devices are implemented everywhere and generate increasing flows of information. The digitalization of processes and products implies the combination of different knowledge sources: structured, unstructured, textual, visual and acoustic. Profound and extensive changes emerge: from the design of a good or service to their distribution on the markets and the interactions with consumers. The relationships between the physical and virtual world will be the source of continuous innovations thanks to the pervasiveness of artificial agents with abilities close to the human ones: learning, adaptability, forecasting skills. It is</p>

the 'physical-digital universe', which requires new knowledge tools and innovative decision-making strategies.
