

1. Record Nr.	UNINA9910715877303321
Titolo	Message of the President of the United States, in compliance with a resolution of the Senate of December 17, 1855, calling for a memorial of citizens of New Orleans complaining of the irregularity of the mails. January 3, 1856. -- Read, referred to the Committee on the Post Office and Post Roads, and ordered to be printed, with the exception of the names not already printed
Pubbl/distr/stampa	[Washington, D.C.] : , : [publisher not identified], , 1856
Descrizione fisica	1 online resource (5 pages)
Collana	Senate executive document / 34th Congress, 1st session. Senate ; ; no. 11 [United States congressional serial set] ; ; [serial no. 815]
Altri autori (Persone)	PierceFranklin <1804-1869.>
Soggetti	Negligence Postal service Civil service Legislative materials.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Batch processed record: Metadata reviewed, not verified. Some fields updated by batch processes. FDLP item number not assigned.

2. Record Nr.	UNINA9910422652803321
Autore	Miller Daniel <1954->
Titolo	Come il mondo ha cambiato i social media : An Italian Translation of How the World Changed Social Media / / Daniel Miller
Pubbl/distr/stampa	London [England] : , : UCL Press, , 2016
ISBN	9781787355576 1787355578
Descrizione fisica	1 online resource (337 pages)
Disciplina	302.231
Soggetti	Social media
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Come il mondo ha cambiato i social media e il volume complessivo di comparazione dei risultati di un'ampia indagine etnografica, coordinata da Daniel Miller, dall'eloquente titolo "Why We Post". Nove ricercatori, incluso Miller, hanno trascorso 15 mesi sul campo, in diversi paesi del mondo (Italia del sud, Turchia sudorientale, due siti in Cina, area rurale e area industriale, Trinidad, Inghilterra, India del sud, Cile settentrionale e Brasile) a osservare e studiare, con un approccio etnografico, i modi in cui le persone usano i social media. E un fatto indiscutibile che i social sono entrati nella nostra vita con prepotenza, in modo capillare, per certi aspetti invasivo. Con un linguaggio fluido, talvolta anche colloquiale, il lettore è condotto all'interno di un ambito che gli sembra di conoscere, se non altro perché ne siamo tutti, più o meno, utenti, scoprendo però quanto di valori, di comportamenti culturalmente codificati, di 'polizia morale' ci sia dentro i social media. L'approccio qui presentato parte infatti da un'idea un po' diversa rispetto a quelle più diffuse, e avvalorata nel corso della ricerca: se è indubbio che i social media hanno cambiato il mondo, la questione più interessante riguarda però il modo in cui il mondo li ha cambiati.</p>