

1. Record Nr.	UNINA9910418324103321
Titolo	Corporate Social Responsibility - Impulse aus der und für die Profit- und Sozialwirtschaft : Verantwortung und Nachhaltigkeit [[electronic resource]] / Bettina Stoll, Heike Herrmann, Markus Scholz, Maria Riegler, Thomas Rusche, Karl-Hans Kern, Christoph Schleer
Pubbl/distr/stampa	Leverkusen, : Verlag Barbara Budrich, 2020
ISBN	3-8474-1584-0
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (142 pages) : digital file(s)
Collana	Gesellschaft und Nachhaltigkeit
Disciplina	658.408
Soggetti	Business Ethics Collective Action Corporate Citizenship Corporate Responsibility Management Systems Managementsysteme Nachhaltigkeit Organisationsentwicklung Organizational Development Social Cooperations Soziale Kooperationen Sustainability Unternehmensethik Unternehmensverantwortung Wirtschaftsethik
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: Heike Herrmann: Gesellschaftlichen Herausforderungen mit Sozialen Kooperationen begegnen Karl Hans Kern: Gemeinsam mehr bewegen - Erfolgsfaktoren für Kooperationen zwischen sozialen Organisationen und Wirtschaftsunternehmen in Zeiten von CSR-36 Bettina Stoll: Zugangsweisen zur Verankerung von CSR in profit- und sozialwirtschaftlichen Organisationen Christoph Schleer: Corporate

Social Responsibility als Instrument der Mitarbeitergewinnung: Gründe für die gestiegene Relevanz von CSR und zielgruppenspezifische CSR-Kommunikation Markus Scholz/ Maria Riegler : Entstehungsfaktoren von Collective-Action-Initiativen zur Lösung sozialer und ökologischer Probleme Thomas Rusche: : Methodische Scharfung der CSR-Diskussion

---

Sommario/riassunto

Unternehmen in Profit- und Sozialwirtschaft tragen ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung, auch als Corporate Social Responsibility bezeichnet. Um dieser - ggf. auch durch Kooperationen - entsprechen zu können, bedarf es Aushandlungsprozesse, kluger Wirtschafts- und Sozialkonzepte, Unternehmenskonzepte und Wege zur Verankerung des nachhaltigen Leitbilds in den Institutionen. Der Band setzt dazu Impulse für die Profit- und Sozialwirtschaft.

Companies of profit- and social economy bear ecological, social and economic responsibility (Corporate Social Responsibility). In order to comply with these responsibilities - in circumstances by cooperation - it needs content-related negotiation processes, wise economic- and social political conceptions, business concepts and ways to incorporate Corporates Social Responsibility/Sustainability as guiding principle in the institutions. The articles in this book are providing impulses for these aspects - regarding economic and social economy.

---