

1. Record Nr.	UNINA9910418293503321
Autore	Welter Friederike
Titolo	Netzwerke und Grundungen von Unternehmen durch Frauen [[electronic resource] /] / Friederike Welter, Ursula Ammon und Lutz Trettin
Pubbl/distr/stampa	Berlin, : Duncker & Humblot, c2004
ISBN	3-428-51719-9
Descrizione fisica	1 online resource (226 p.)
Collana	RWI Schriften, , 0720-7212 ; ; Heft 76
Altri autori (Persone)	AmmonUrsula TrettinLutz
Disciplina	658.42
Soggetti	Women-owned business enterprises Business networks Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Vorwort; Inhaltsverzeichnis; Verzeichnis der Tabellen; Verzeichnis der Schaubilder; Verzeichnis der Übersichten; Problemstellung, Methode und Aufbau der Arbeit; 1. Problemstellung; 2. Methodisches Vorgehen und Aufbau der Arbeit; Erstes Kapitel: Netzwerke aus theoretischer Sicht - eine interdisziplinäre Betrachtung; 1. Begriff, Rolle und Strukturen von Netzwerken; 1.1 Definitionen und Abgrenzungen; 1.2 Netzwerke und Gründungserfolg; 1.3 Entstehung und Entwicklung von Netzwerken; 1.4 Netzwerkmanagement und -strukturen; 2. Netzwerke in der Region; 2.1 Konzeptionelle Ansätze 2.2 Netzwerke aus Sicht der regionalen Gründungsforschung3. Erfolgsfaktoren und Hemmnisse der Netzwerkarbeit; Zweites Kapitel: Methodik der Netzwerkanalyse; 1. Netzwerktypologie; 2. Methodik der Untersuchungen auf der Angebotsseite; 2.1 Netzwerke aus Sicht der Organisatorinnen; 2.2 Netzwerke im Raum - regionale Fallstudien; 2.3 Internationale Netzwerke; 3. Netzwerke aus Nutzerinnensicht: Methodik der Online-Befragung; 3.1 Zielsetzung und Repräsentativität; 3.2 Adressatenkreis und Auswahl der Teilnehmerinnen; 3.3 Fragebogen und technische Gestaltung Drittes Kapitel: Netzwerke aus Sicht der Organisatorinnen1. Netzwerkstrukturen und Angebote im Überblick; 1.1 Mitglieder und räumliche Organisation; 1.2 Zielsetzung, Arbeitsfelder, Angebote; 1.3

Organisation und Finanzierung; 2. Netzwerkmanagement; 3. Netzwerkentwicklung; 3.1 Entstehung; 3.2 Alleinstellungsmerkmale und Perspektiven; Viertes Kapitel: Netzwerke aus Sicht der Nutzerinnen; 1. Grunderinnen und Unternehmerinnen als Befragte; 2. Gründungswege und Unternehmenscharakteristika; 3. Netzwerkmitgliedschaft und Internetnutzung; 3.1 Netzwerkmitgliedschaft
3.2 Nutzung von Internet und Internetportalen
3.3 Netzwerkkontakt und Erstinformation; 3.4 Gründe für die Vernetzung; 4. Netzwerknutzung, Engagement und Netzwerkidentität; 4.1 Netzwerkangebote; 4.2 Rolle von Netzwerken bei Gründung und Unternehmensentwicklung; 4.3 Engagement der Befragten im Netzwerk; 4.4 Netzwerkvorteile und -identität; Fünftes Kapitel: Regionale Perspektive der Vernetzung; 1. Netzwerke im ländlich geprägten Mecklenburg-Vorpommern; 1.1 Transformationsprozess; 1.2 Förderung der Existenzgründung; 1.3 Elemente der Förderlandschaft für Grunderinnen
1.4 Einbindung von Netzwerken in die regionale Förderstruktur
2. Vernetzung in der dienstleistungs- und innovationsorientierten Region München; 2.1 High Tech-Prägung der Region; 2.2 Projektbezogene Vernetzung zur Förderung von Gründer/-innen; 2.3 Grundlagen der projektbezogenen Kooperation im Münchner Fördersystem; 3. Netzwerke in der altindustriellen Region Ostliches Ruhrgebiet; 3.1 Strukturwandel mit technologieorientierten Neugründungen; 3.2 Fördersystem für Gründungen im Überblick; 3.3 Fallbeispiele zu Organisationsgeflecht und projektbezogener Vernetzung in der Grunderinnenförderung
Sechstes Kapitel: Unternehmerinnennetzwerke in internationaler Perspektive

Sommario/riassunto

Hauptbeschreibung Netzwerkbeziehungen tragen dazu bei, dass sich neue Unternehmen am Markt legitimieren. Sie ermöglichen einen raschen und oft exklusiven Informationsaustausch und leisten emotionale wie technische Unterstützung, insbesondere auch in der Gründungsphase eines Unternehmens. Gerade in den neunziger Jahren hat sich in Deutschland eine Vielzahl neuer - regionaler wie nationaler - Netzwerke für berufstätige und selbständige Frauen gegründet, zusätzlich zu den Wirtschafts- und Berufsverbänden. Vor diesem Hintergrund untersuchen Friederike Welter, Ursula Ammon und Lutz Trett
