

1. Record Nr.	UNINA9910418280303321
Autore	Tiefenbeck Frank
Titolo	Myopische steuerungsperspektive versus Nachhaltigkeitsorientierung : einfluss auf den langfristigen markterfolg : eine empirische analyse deutscher unternehmen / / Frank Tiefenbeck
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt am Main, [Germany] : , : PL Academic Research, , 2015 ©2015
ISBN	3-631-66248-3 3-653-05344-7
Descrizione fisica	1 online resource (186 p.)
Collana	Controlling & Business Accounting, , 1867-304X ; ; Band 10
Disciplina	338.501
Soggetti	Business enterprises - Germany Corporate culture - Germany Electronic books. Germany Commerce
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Cover; Geleitwort; Vorwort; Inhaltsverzeichnis; Abbildungsverzeichnis; Tabellenverzeichnis; Abkürzungsverzeichnis; Symbol- und Variablenverzeichnis; A. Einführung; 1. Motivation und Executive Summary; 2. Aufbau der Arbeit; B. Theoretische Motivation und Stand der Forschung; 1. Management Myopie; 1.1 Überblick; 1.1.1 Begriffsklarung und theoretischer Kontext; 1.1.2 Myopisches Verhalten aus betriebswirtschaftlicher Sicht; 1.2 Betriebswirtschaftliche Ansätze zur Verhinderung von Management Myopie; 1.2.1 Reduktion des Budgetdrucks; 1.2.2 Performance Measurement Systeme 1.2.3 Art der Entlohnung des Managements 1.2.4 Weitere Ansätze; Verbesserte Kostenrechnungsansätze; Beyond Budgeting; 2. Nachhaltigkeit; 2.1 Überblick; 2.1.1 Begriffsklarung und theoretischer Kontext; 2.1.2 Nachhaltigkeit in der Betriebswirtschaft; Nachhaltiger Konsum; Kompatibilitätsbetonung vs. Konfliktbetonung; 2.2 Ansätze zur Forderung nachhaltigen Managements; 2.2.1 Nachhaltigkeitsreporting; 2.2.2 Weitere Ansätze; Robuste Organisationen; Stakeholder-Management; Risikomanagement; C.

Forschungsdesign; 1. Bisher offene Forschungsfragen; 1.1 Management Myopie; 1.2 Nachhaltigkeitsorientierung  
2. Integratives Forschungsdesign2.1 Zielstellung; 2.2 Hypothesen; 3. Statistische Methodik; 3.1 Auswahl der statistischen Analysemethoden; 3.1.1 Ansatz der Kausalanalyse; 3.1.2 Reflektive versus formative Konstruktmeßung; 3.1.3 Kovarianz- vs. varianzbasiertes Strukturgleichungsmodell; 3.1.4 PLS; 3.2 Statistische Gütermaße; 3.2.1 Messmodell; Reflektive Messmodelle; Formative Messmodelle; 3.2.2 Strukturmodell; D. Datenerhebung und Messmodell; 1. Fragebogen; 2. Grundgesamtheit und Vorgehensweise zur Datenerhebung; 3. Deskription der Stichprobe; 3.1 Reduktion der Stichprobe  
3.2 Repräsentativität der Branchenverteilung3.3 Existenz eines Antwort-Bias; 3.4 Weitere deskriptive Merkmale zur Relevanz der Stichprobe; 4. Das Messmodell; 4.1 Vorbereitung: Kardinalisierung der Daten; 4.2 Konstrukte des Messmodells; 4.2.1 Kurzfristorientierung der Planung/Kurzfristorientierung; 4.2.2 Kurzfristorientierung der Planung/Mangelnde Integration der Planungsprozesse; 4.2.3 Ergebnisdruck; 4.2.4 Nachhaltigkeitsorientierung; 4.2.5 Strategische Konsistenz; 4.2.6 Anpassungsfähigkeit; 4.2.7 Langfristiger Markterfolg; 4.3 Diskriminanzvalidität der Konstrukte; E. Analyse des Modells  
1. Evaluation des Strukturmodells1.1 Evaluation der Hypothesen; 1.2 Evaluation der Modellgute; 2. Robustheit des Strukturmodells; 2.1 Grundsätzliches Vorgehen; 2.2 Unternehmensexterne Dynamik: Marktdynamik; 2.2.1 Ansatz; 2.2.2 Statistische Evaluation; 2.2.3 Ergebnis und Interpretation; 2.3 Unternehmensinterne Dynamik: Produktlebenszyklus; 2.3.1 Ansatz; 2.3.2 Statistische Evaluation; 2.3.3 Ergebnis und Interpretation; 2.4 Unterschiedliche Dynamik von Rechnungslegungsstandards; 2.4.1 Ansatz; 2.4.2 Statistische Evaluation; 2.4.3 Ergebnis und Interpretation  
2.5 Zusammenfassende Betrachtung der Relevanz und Robustheit der Ergebnisse

---