

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910418049203321 |
| Autore | Barrière Jean-Paul |
| Titolo | PME et grandes entreprises en Europe du Nord-Ouest XIXe - XXe siècle : Activités, stratégies, performances / / Jean-François Eck, Michel-Pierre Chélini |
| Pubbl/distr/stampa | Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2019 Villeneuve-d'Ascq, France : , : Presses Universitaires du Septentrion, , 2012 |
| ISBN | 2-7574-2165-4 |
| Descrizione fisica | 334 pages : illustrations ; ; 25 cm |
| Collana | Collection Histoire et civilisations |
| Altri autori (Persone) | BarthelCharles BordeChristian BriotEugénie ChéliniMichel-Pierre CommailleLaurent DelbaereNicolas DelogePascal DuretzMarie EckJean-François FarrenkopfMichael FriedemannPeter GochStefan GoyensValérie GrevetJean-François KnotterAd LauschkeKarl PerrinCédric Vavasseur-DesperriersJean |
| Soggetti | Small business - Europe - History Business enterprises - Size - Europe Industrial concentration - Europe - History |
| Lingua di pubblicazione | Francese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | "1330"--Spine. |

Nota di bibliografia

Includes bibliographical references (pages 317-326) and index.

Sommario/riassunto

Quels sont les rapports entre taille et performances des entreprises ? Leurs stratégies s'adaptent-elles aux activités ? Existe-t-il un niveau optimal de spécialisation ? À ces questions, l'histoire économique apporte des réponses qui éclairent les enjeux du présent. Cet ouvrage le montre à travers les contributions d'une équipe plurinationale, formée à l'occasion d'un programme de recherche sur les rapports entre entreprises et territoires en Europe du Nord-Ouest continentale durant les trois derniers siècles. Les entreprises sont analysées dans des perspectives diverses soulignant l'absence de schémas univoques. Entre taille, secteur et stratégie, aucune combinaison ne leur garantit la réussite et la pérennité. C'est au contraire de leur capacité d'adaptation au changement et de remise en cause des acquis que dépend le succès. Les contributions étudient successivement dans cette optique le degré de concentration et le dualisme présents dans plusieurs secteurs, puis l'importance de la taille, enfin l'insertion des entreprises face aux acteurs et institutions qui les environnent. Les méthodes employées sont variées : monographies, rapports d'activité, études statistiques, délibérations des organisations professionnelles, correspondance des autorités de tutelle, travaux des observateurs contemporains... Elles illustrent la diversité d'approches d'une histoire d'entreprise qui, loin d'être refermée sur elle-même, se veut à la confluence de multiples disciplines de sciences sociales.