

1. Record Nr.	UNISALENT0991002895989707536
Titolo	Dizionario di marketing : 4000 termini ed espressioni del linguaggio del marketing strategico e operativo / a cura di Walter Giorgio Scott, Roberta Sebastiani
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il Sole 24 Ore, 2001
ISBN	8883631331
Descrizione fisica	623 p. ; 22 cm
Collana	Techno
Altri autori (Persone)	Scott, Walter Giorgio Sebastiani, Roberta
Disciplina	658.8003
Soggetti	Marketing - Enciclopedie e dizionari
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910418048103321
Autore	Compagnon Olivier
Titolo	Jacques Maritain et l'Amérique du Sud : Le modèle malgré lui / / Olivier Compagnon
Pubbl/distr/stampa	Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2019
ISBN	2-7574-2236-7
Descrizione fisica	1 online resource (400 p.)
Altri autori (Persone)	MayeurJean-Marie
Disciplina	194
Soggetti	Political science - Philosophy South America Politics and government 20th century
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Rejetée du paysage intellectuel français depuis la Seconde Guerre mondiale, l'œuvre de Maritain est une référence majeure dans la culture politique de la démocratie chrétienne d'Amérique du Sud. Une influence paradoxale, puisque Maritain s'est toujours défié des moyens impurs de la politique : philosophe chrétien de la démocratie au travers d'œuvres comme Humanisme intégral ou Christianisme et démocratie, jamais il ne s'est voulu le philosophe de la démocratie chrétienne qu'il jugeait de manière sévère. Dans un premier temps, ce travail vise à analyser cette consommation politique du maritainisme, en déclinant dans la perspective d'une histoire comparée les différentes lectures qui ont été faites de Maritain par les élites catholiques sud-américaines, des années 20 à la charnière des années 60 et 70. Il s'agit notamment de montrer comment l'œuvre du philosophe a rencontré l'horizon d'attente d'une génération de jeunes catholiques soucieux d'inventer de nouvelles formes d'engagement du chrétien dans la vie de la cité. Par ailleurs, parce que la réception du maritainisme outre- Atlantique est particulièrement polémique et suscite de nombreux débats, elle constitue un prisme utile pour décrire les lignes de faille qui parcourent le catholicisme sud-américain durant près d'un demi-siècle. Du renouveau catholique de l'Entre-deux-guerres jusqu'aux mutations post-conciliaires, le maritainisme ne cesse d'être une question</p>

disputée, qui témoigne du regard que portent les élites catholiques,
dans leur diversité, sur la place de l'Église dans le monde moderne.