

1. Record Nr.	UNINA990005959620403321
Autore	Carbone, Sergio M. <Sergio Maria ; <1941-
Titolo	Le regole di responsabilità del vettore marittimo : dall'Aja ad Amburgo attraverso la giurisprudenza italiana / Sergio M. Carbone
Pubbl/distr/stampa	Milano : Giuffrè Editore, 1984
ISBN	88-14-00044-1
Descrizione fisica	VIII, 234 p. ; 23 cm
Collana	Il diritto marittimo nella giurisprudenza
Disciplina	341.44
Locazione	DEC FGBC DDCP FSPBC
Collocazione	DPR 24-218 VIII N 377 VIII N 389 29-C-247 DPR 33-158 Fondo T. Vassalli di Dachenhausen 138
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910418043903321
Autore	Quessard Maud
Titolo	Stratégies d'influence et guerres de l'information : Propagande et diplomatie publique des États-Unis depuis la guerre froide // Maud Quessard
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2020
ISBN	2-7535-8075-8
Descrizione fisica	1 online resource (378 p.)
Altri autori (Persone)	RicardSerge
Soggetti	History XXe siècle XXIe siècle 20th century 21th century United States of America
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Quel rôle les États-Unis ont-ils joué dans les guerres de l'information depuis la guerre froide ? Quelles stratégies d'influence ont-ils mis en œuvre pour favoriser leurs objectifs de politique étrangère ? Cet ouvrage apporte un éclairage inédit sur le rôle de la diplomatie publique au sein de la fabrique de la politique étrangère américaine. Outre la description de son fonctionnement institutionnel à Washington, il propose une analyse de l'évolution des stratégies mises en œuvre dans les « zones critiques » à l'Ouest et à l'Est dans l'Europe de la guerre froide. Au-delà du « siècle américain », Maud Quessard analyse la transition vers une nouvelle ère, un monde « post-américain ». Elle aborde l'impact des attentats du 11 septembre qui remet en cause le rapport au monde des États-Unis et annonce, sous les administrations Bush puis Obama, une « nouvelle diplomatie publique » associant le secteur privé, la société civile et les grandes entreprises. À l'ère numérique, elle aborde les enjeux et les difficultés de s'adapter aux menaces protéiformes du XXIe siècle et à s'inscrire durablement</p>

dans des stratégies de smart power, subtil dosage de hard et soft power.
