

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910418036803321 |
| Autore | Maes Bruno |
| Titolo | Les livrets de pèlerinage : Imprimerie et culture dans la France moderne // Bruno Maes |
| Pubbl/distr/stampa | Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2020 |
| ISBN | 2-7535-5579-6 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (342 p.) |
| Altri autori (Persone) | MartinPhilippe |
| Soggetti | Religion History pèlerinage Église catholicisme livres religieux imprimerie |
| Lingua di pubblicazione | Francese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | Comment l'imprimerie a-t-elle modifié la culture orale des pèlerinages, faite de cantiques chantés, de récits de miracles racontés et mimés ? Quand le fidèle sait lire, comment le livret transforme-t-il celui-ci, en étant un agent essentiel de la pastorale ? Dans quelle mesure l'imprimé tient-il compte de son auditoire ? Cet ouvrage se propose de répondre à ces questions. À partir d'une enquête sur 596 livrets concernant 216 sanctuaires sur trois siècles, les rapports entre imprimerie et culture sont examinés. Cet ouvrage se veut d'histoire totale, qui montre de manière transversale la production économique du livre, les intentions des auteurs, et la consommation/appropriation de l'objet. Le thème est aussi présenté de manière chronologique, par les livrets flamboyants (1480-1560), le temps des controverses (1560-1660), et le long temps de l'aventure individuelle (1660-1790). Le livret imprimé n'aura pas fait disparaître la démarche de pèlerinage très ancrée dans la culture des hommes, mais il aura réussi à la domestiquer. |

