

1. Record Nr.	UNINA9910418028803321
Autore	Andenna Giancarlo
Titolo	La fabrique des sociétés médiévales méditerranéennes : Les Moyen Âge de François Menant // Marie Dejoux, Diane Chamboduc de Saint Pulgent
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Éditions de la Sorbonne, 2020
ISBN	979-1-03-510566-2
Descrizione fisica	1 online resource (544 p.)
Altri autori (Persone)	Benito i MonclúsPere BougardFrançois BourinMonique Bührer-ThierryGeneviève Cândido da SilvaMarcelo CarocciSandro Chamboduc de Saint PulgentDiane ChastangPierre ChittoliniGiorgio ClaustreJulie Crouzet-PavanÉlisabeth DejouxMarie DelzantJean-Baptiste de La RoncièreCharles-Marie DrendelJohn Dubois MorestinMélanie DumézilBruno FabreCamille FellerLaurent GasparriStefano GrévinBenoît GrilloPaolo HowellMartha Laliena CorberaCarlos LassalmonieJean-François LazzariniIsabella La RoccaCristina LefeuvrePhilippe Le JanRégine Lord SmailDaniel Maire VigueurJean-Claude MalbosLucie Martínez SopenaPascual MilaniGiuliano

Oliva Herrero Hipólito Rafael  
Panfili Didier  
Petrowiste Judicaël  
Pezé Warren  
Provero Luigi  
Reyerson Kathryn L  
Savy Pierre  
Tomea Paolo  
To Figueras Lluís  
Varanini Gian Maria  
Verna Catherine  
Vissière Laurent  
Weber Florence  
Wickham Chris  
Chamboduc de Saint Pulgent Diane

---

**Soggetti**

History  
Medieval & Renaissance Studies  
civilisation médiévale  
Méditerranée  
Lombardie  
crises médiévales  
développement économique  
élites rurales  
identités sociales  
communication politique  
pouvoir  
Mediterranean Region Civilization  
Mediterranean Region History 476-1517

---

**Lingua di pubblicazione**

Francese

---

**Formato**

Materiale a stampa

---

**Livello bibliografico**

Monografia

---

**Sommario/riassunto**

Définir toujours plus finement les contours des sociétés médiévales et les hiérarchies qui les traversent, mettre en lumière leurs stratégies économiques, scripturaires et politiques en valorisant l'agency des individus, tels sont les champs embrassés par François Menant ces quarante dernières années. Le crédit, les conjonctures de crise et les réponses qu'y apportent les sociétés urbaines et rurales, leur literacy et leur communication politique sont autant de thèmes sur lesquels cet ouvrage a l'ambition d'offrir un panorama actualisé. Couvrant un large arc chronologique, du haut Moyen Âge à la Renaissance, dans un espace européen généralement orienté autour de la Méditerranée, ce

livre collectif a également vocation à retracer les vastes réseaux scientifiques internationaux tissés par François Menant au cours de sa carrière : anciens élèves de l'École normale supérieure de Paris, maîtres de conférence, professeurs des universités, venus de France, d'Europe ou des Amériques offrent ainsi un instantané de la recherche en histoire économique et sociale actuelle. De l'individu au groupe, de la figure de l'entrepreneur médiéval aux élites rurales, de François Menant à ses élèves et à ses collègues, tel est le chemin que permettra de parcourir cette étude.

---