

1. Record Nr.	UNINA9910418025803321
Autore	Brohm Jean-Marie
Titolo	Ontologies du corps // Jean-Marie Brohm
Pubbl/distr/stampa	Nanterre, : Presses universitaires de Paris Nanterre, 2020
ISBN	979-1-03-654747-8
Descrizione fisica	1 online resource (548 p.)
Soggetti	Sociology Literature (General) ontologie corps corporéité incarnation épistémologie anthropologie fantasme biotechnologie transhumanisme
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	De quoi est-il question quand il est question de corps ou de corporéité ? Ontologies du corps est une recherche transdisciplinaire sur la diversité des figures sous lesquelles le corps est conçu, représenté, imaginé, socialisé : corps tombeau, corps machine, corps propre, image du corps, incarnation, chair du monde, corps libidinal, corps-obstacle, corps spirituel, corps à prodiges, corps monstrueux, corps mystique, corps posthumaniste. Dans la perspective de l'anthropologie philosophique, Jean-Marie Brohm rappelle l'importance des thèses fondatrices des auteurs qui ont marqué l'histoire de la philosophie par leurs réflexions sur les modes d'être du corps (Platon, Descartes, Spinoza, Maine de Biran, Husserl, Bergson, Sartre, Merleau-Ponty, Michel Henry). Il convoque aussi les apports décisifs des auteurs qui

ont approfondi sa compréhension (Malebranche, Leibniz, Schopenhauer, Paul Valéry, Gabriel Marcel, Paul Ricœur, Vladimir Jankélévitch). Il propose ainsi une sorte d'histoire philosophique de la corporéité en montrant les implications épistémologiques, politiques et métaphysiques de ces thèses pour les recherches actuelles sur le corps – en sociologie, ethnologie, psychanalyse, médecine, esthétique, bioéthique – toutes liées à des présuppositions ontologiques.

2. Record Nr.	UNINA9910372797803321
Autore	Pott Andreas <p>Andreas Pott, Universität Osnabrück, Deutschland
Titolo	</p> Orte des Tourismus : Eine raum- und gesellschaftstheoretische Untersuchung / Andreas Pott
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015 2015, c2007
ISBN	9783839407639 383940763X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (328)
Collana	Sozialtheorie
Classificazione	CC 6320
Disciplina	304.2301
Soggetti	Raumtheorie Culture Tourismustheorie Systems Theory Städtetourismus Space Kultur Urbanity Ortssemantik Tourism Systemtheorie Social Geography Raum Urban Studies Stadt Geography Tourismus Sozialgeographie Geographie

Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	<p>Frontmatter 1 INHALT 7 TOURISMUS UND RAUM ALS GESELLSCHAFTSTHEORETISCHE HERAUSFORDERUNG 9 STADTETOURISMUS UND RAUM 17 DER TOURISMUS DER GESELLSCHAFT 47 DIE FORM DES STADTETOURISMUS 103 STADTE DES TOURISMUS UND STADTETOURISTEN 147 ORTSSEMANTIK UND STADTETOURISTISCHE ENTWICKLUNG 187 ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK 289 LITERATUR 297 Verwendete deutschsprachige Reiseführer , Stadteprospekte und ,graue' Literatur 321 DANKSAGUNG 325 Backmatter 327</p>
Sommario/riassunto	<p>Wozu Raum? Welche Bedeutung haben räumliche Formen und raumbezogene Semantiken für den Aufbau, die Stabilisierung und die Veränderung sozialer Strukturen? Am Beispiel des modernen (Städte-) Tourismus stellt sich das Buch diesen Fragen und zeigt, dass Raum hier unter anderem als Medium der Erwartungsbildung dient. Die gesellschafts- und raumtheoretische Analyse verfolgt zugleich das Ziel, die Potentiale der Systemtheorie für die Schärfung einer Sozialtheorie des Raums zu nutzen.</p> <p>»Mit seiner Studie hat Andreas Pott tatsächlich einen der wenigen Beiträge zu einer gesellschaftstheoretischen Analyse des Tourismus verfasst.«</p> <p>»Wenn man [...] sowohl an gesellschaftstheoretischen Debatten als auch am Phänomen Städtetourismus Interesse findet, ist [die Studie] ohne jeden Zweifel ein Gewinn.«</p> <p>»Für die Funktionstüchtigkeit eines touristischen Konzepts sind Ansprüche an Korrektheit von Namen und räumlichen Zusammenhängen, aber auch im Hinblick auf Rekonstruktionen von Gebäuden und dem Erzeugen einer Atmosphäre, die sich touristisch vermarkten lässt, [...] nachrangig. Man mag dies schon vermutet haben, doch den präzisen Nachweis hat jetzt Pott überzeugend vorgelegt.«</p> <p>Besprochen in: Bauwelt, 178, 6 (2008), Christian Holl</p>