

1. Record Nr.	UNINA9910464732703321
Autore	Masiello Matthew G.
Titolo	A public health approach to bullying prevention / / Matthew G. Masiello, Diana Schroeder ; cover Design, Alan Giarcanela
Pubbl/distr/stampa	Washington, District of Columbia : , : American Public Health Association, , 2014 ©2014
ISBN	0-87553-268-3
Descrizione fisica	1 online resource (371 p.)
Disciplina	371.7 371.782
Soggetti	Bullying in schools - Prevention Bullying - Prevention Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Sommario/riassunto	A Public Health Approach to Bullying Prevention will serve as a practical, sustainable, cost-efficient strategy to tackle bullying. More importantly, it may be the best approach to providing legitimate and sustainable hope to our children at a time when bullying is becoming increasingly more difficult to tackle. This book presents a public health approach to bullying prevention in a comprehensive and deliberate manner. Formal public health strategies have been used to combat infectious disease epidemics, tobacco use, and motor vehicle injuries. When applied to bullying, public health strategies

2. Record Nr.	UNINA9910464028503321
Autore	Alessandri Alice
Titolo	Sales ethics : how to sell effectively while doing the right thing / / Alice Alessandri and Alberto Aleo
Pubbl/distr/stampa	New York, New York (222 East 46th Street, New York, NY 10017) : , : Business Expert Press, , 2015
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (240 p.)
Collana	Giving voice to values on business ethics and corporate social responsibility collection, , 2333-8814
Disciplina	174.4
Soggetti	Selling - Moral and ethical aspects Business ethics Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (pages 205-208) and index.
Nota di contenuto	1. Why read a book on sales ethics? -- 2. The key concepts in sales ethics -- 3. The economic theories underlying sales ethics -- 4. Preparing for negotiations -- 5. The phases of sales ethics -- Conclusions: the second step -- FAQ: Our answers to your questions -- References -- Bibliography -- Index.
Sommario/riassunto	Do ethics pay? In an attempt to answer this question, the authors analyze the economic theories that might rehabilitate ethics in the world of sales and turn them into an effective tool for conducting negotiations. This book proposes a bottom-up approach that starts from an analysis of sales activities to build a business style that, if adopted by an entire organization, can make a difference, thus enhancing the company's success. Italian culture provides a backdrop to the book; the authors reinterpret the particular nature of the country's economic and social fabric and integrate this in an approach to business that can create authentic relationships, shared prosperity, and quality of life across other cultures. Sale Ethics stimulates the development of a self-entrepreneurial mindset that is useful in any field, and provides a simple and effective method of capitalizing on your own talents while respecting others and at the same time garnering the rewards of ethical behavior.

3. Record Nr.	UNINA9910418019403321
Autore	Ackermann Kathrin
Titolo	Paysages urbains de 1830 à nos jours
Pubbl/distr/stampa	Pessac, : Presses Universitaires de Bordeaux, 2020
ISBN	979-1-03-000542-4
Descrizione fisica	1 online resource (502 p.)
Altri autori (Persone)	BarryViviane BazileSandrine CailletVigor Coelsch-FoisnerSabine DuboisClaude-Gilbert FeylerPatrick FraisseLuc GachetDelphine GirkingerIrene HenkeFlorian HimmelbauerSusanne HoffmannRobert KleinHolger KuonPeter MessnerDieter Meyrat-VolClaire MittermayerManfred Moser-KroissJudith NavarriRoger OppolzerMarkus PearlLydie PeyletGérard PiccioneMarie-Lyne ProchnoRenate ReithReinhold SabbahDanièle SaboyaMarc SoldaPierre StenzJürg VerretGuy VerretMonique
Soggetti	Urban Studies

banlieue
ville
affectivité
paysage
imaginaire
rêve
poétique
sujet
création
périphérie
urbain
public
réalité
transformation
centre-ville
privé
esthétisation
anthropomorphisation

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Sommario/riassunto

La question du paysage semble soulever de nos jours un vif intérêt, comme en témoignent la parution d'ouvrages récents, fruits d'une collaboration entre philosophes, littéraires, sociologues et spécialistes de la peinture. Pourquoi cet attrait à notre époque pour le paysage ? Peut-être parce que les menaces qui pèsent sur le monde réel appellent à une réflexion sur les rapports que nous instaurons avec notre environnement. La catégorie du paysage se prête à cette réflexion parce qu'elle insiste sur la subjectivité du regard qui détermine notre appréhension de la nature et de sa transformation en objet d'art. La découverte d'un « paysage urbain » accompagne au cours du xixe et du xxe siècles les transformations de la ville. La réalité urbaine exige des artistes des efforts nouveaux pour adapter les catégories esthétiques héritées de la représentation du paysage naturel aux besoins de ce nouveau sujet. De 1830 à nos jours les paysages urbains traduisent une révolution au niveau du regard et du rapport entre le sujet et l'objet. Le paysage ne peut plus se réduire à un décor extérieur au sujet, il constitue d'une certaine manière le prolongement du sujet : prolongement de son corps et de sa conscience. Les responsables de ce volume ont choisi de placer cette étude sous le signe de l'ouverture méthodologique et pluridisciplinaire, car c'est par des regards croisés et une confrontation des approches qu'on arrive le mieux à cerner la complexité de la question.
