

1. Record Nr.	UNINA9910598396503321
Autore	Loria, Achille <1857-1943>
Titolo	Carlo Marx / Achille Loria
Pubbl/distr/stampa	Genova, : A. F. Formiggini, 1916
Descrizione fisica	70 p., [1] ritratto ; 17 cm
Collana	Profili ; 43
Disciplina	335.4092
Locazione	FLFBC
Collocazione	5/X D 31
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910417788403321
Autore	Schoevaert Julien
Titolo	Les Boutiques d'Ostie du Ier s. av. J.-C. au Ve ap. J.-C : L'économie urbaine au quotidien // Julien Schoevaert
Pubbl/distr/stampa	Rome, : Publications de l'École française de Rome, 2021
ISBN	2-7283-1295-8
Descrizione fisica	1 online resource (328 p.)
Collana	Collection de l'École française de Rome
Altri autori (Persone)	PavoliniCarlo
Soggetti	Archaeology Ostie archéologie condition économique Ostia (Extinct city) Buildings, structures, etc Ostia (Extinct city) Social life and customs Ostia (Extinct city) Economic conditions Ostia (Extinct city)
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Sommario/riassunto

L'aménagement du port de Claude, puis la construction du port de Trajan ont profondément transformé le rôle portuaire d'Ostie. Ces mutations n'ont pas été sans conséquences sur l'économie urbaine de la ville. C'est ce qu'exploré ce livre à travers une étude des boutiques et du rôle qu'elles ont joué dans les transformations économiques, sociales et urbaines d'Ostie du Ier s. av. J.-C. au Ve s. ap. J.-C. La première partie est consacrée aux spécificités architecturales des boutiques d'Ostie et à leurs évolutions qui semblent avoir été en grande partie induites par les mutations du rôle portuaire de la ville au IIe siècle et par l'essor démographique qu'elles ont suscité. La deuxième partie concerne la place occupée par les gens des boutiques et leurs activités dans l'économie d'Ostie où les métiers du port, de la mer et de la construction prédominent. À partir du milieu du IIIe siècle ap. J.-C., une recomposition de l'économie d'Ostie semble s'opérer autour d'enjeux plus locaux et régionaux. La dernière partie traite de la manière dont les boutiques ont contribué à structurer le territoire urbain. De l'artère marchande à l'arrière-cour d'immeuble, en passant par un questionnement sur l'existence de quartiers spécialisés et les stratégies de séduction des boutiquiers, il apparaît que les boutiques ont joué un rôle majeur dans l'émergence d'une nouvelle image urbaine.