

1.	Record Nr.	UNINA9910598396503321
	Autore	Loria, Achille <1857-1943>
	Titolo	Carlo Marx / Achille Loria
	Pubbl/distr/stampa	Genova, : A. F. Formiggini, 1916
	Descrizione fisica	70 p., [1] ritratto ; 17 cm
	Collana	Profili ; 43
	Disciplina	335.4092
	Locazione	FLFBC
	Collocazione	5/X D 31
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910417788403321
	Autore	Schoevaert Julien
	Titolo	Les Boutiques d'Ostie du Ier s. av. J.-C. au Ve ap. J.-C : L'économie urbaine au quotidien // Julien Schoevaert
	Pubbl/distr/stampa	Rome, : Publications de l'École française de Rome, 2021
	ISBN	2-7283-1295-8
	Descrizione fisica	1 online resource (328 p.)
	Collana	Collection de l'École française de Rome
	Altri autori (Persone)	PavoliniCarlo
	Soggetti	Archaeology Ostie archéologie condition économique Ostia (Extinct city) Buildings, structures, etc Ostia (Extinct city) Social life and customs Ostia (Extinct city) Economic conditions Ostia (Extinct city)
	Lingua di pubblicazione	Francese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia

L'aménagement du port de Claude, puis la construction du port de Trajan ont profondément transformé le rôle portuaire d'Ostie. Ces mutations n'ont pas été sans conséquences sur l'économie urbaine de la ville. C'est ce qu'explore ce livre à travers une étude des boutiques et du rôle qu'elles ont joué dans les transformations économiques, sociales et urbaines d'Ostie du I<sup>er</sup> s. av. J.-C. au Ve s. ap. J.-C. La première partie est consacrée aux spécificités architecturales des boutiques d'Ostie et à leurs évolutions qui semblent avoir été en grande partie induites par les mutations du rôle portuaire de la ville au I<sup>er</sup> siècle et par l'essor démographique qu'elles ont suscité. La deuxième partie concerne la place occupée par les gens des boutiques et leurs activités dans l'économie d'Ostie où les métiers du port, de la mer et de la construction prédominent. À partir du milieu du III<sup>e</sup> siècle ap. J.-C., une recomposition de l'économie d'Ostie semble s'opérer autour d'enjeux plus locaux et régionaux. La dernière partie traite de la manière dont les boutiques ont contribué à structurer le territoire urbain. De l'artère marchande à l'arrière-cour d'immeuble, en passant par un questionnement sur l'existence de quartiers spécialisés et les stratégies de séduction des boutiquiers, il apparaît que les boutiques ont joué un rôle majeur dans l'émergence d'une nouvelle image urbaine.

---